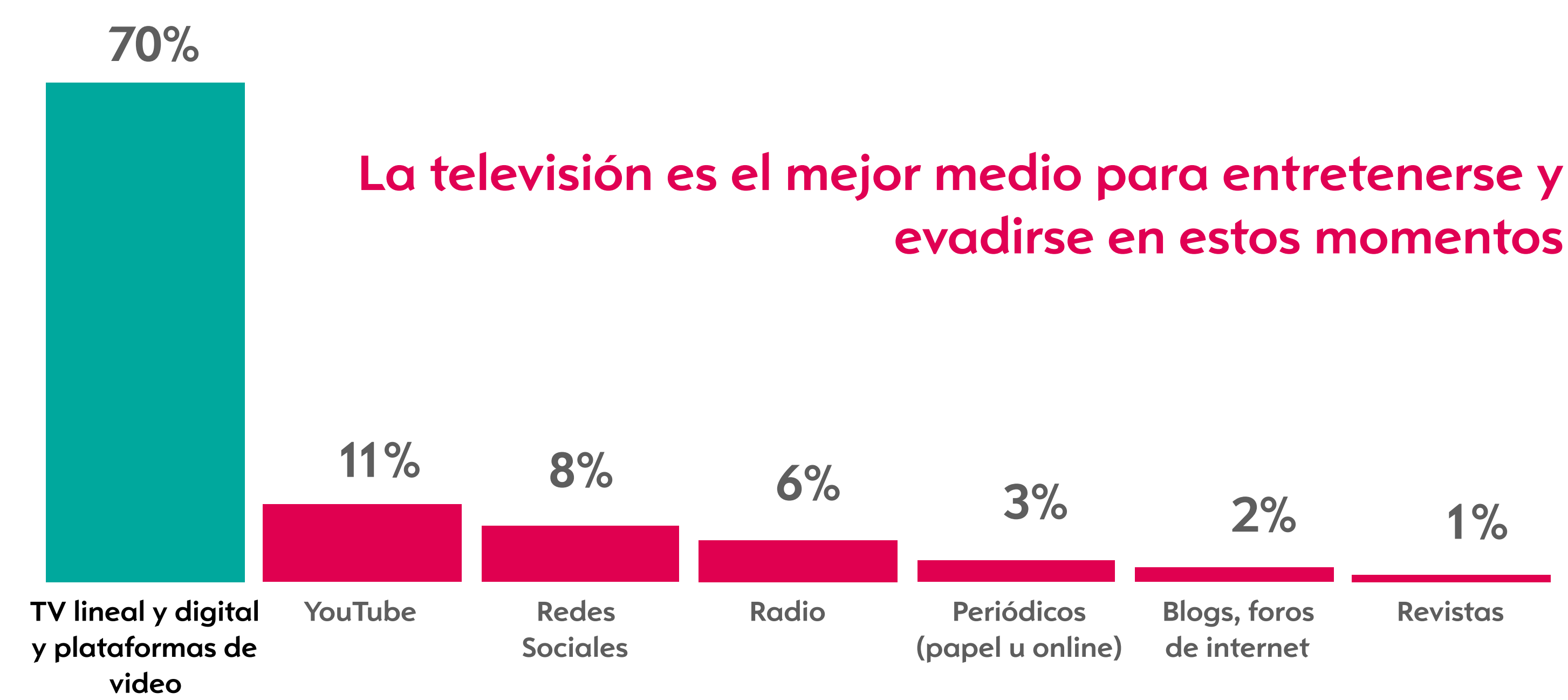


#MeQuedo en la Tele

Televisión: entretenimiento y notoriedad



Fte. Toluna, n=1000, 13-19 /04 ¿Cuál crees que es el mejor medio para entretenerte y evadirte en estos momentos?

Por eso sigue manteniendo a las marcas que quieren comunicar en las mentes de los consumidores

Nº GRPs	Menciones	Variación posiciones en ranking
Mantienen o crecen	+95%	1
Bajan	+9%	0
Dejan de comunicar	-34%	-4

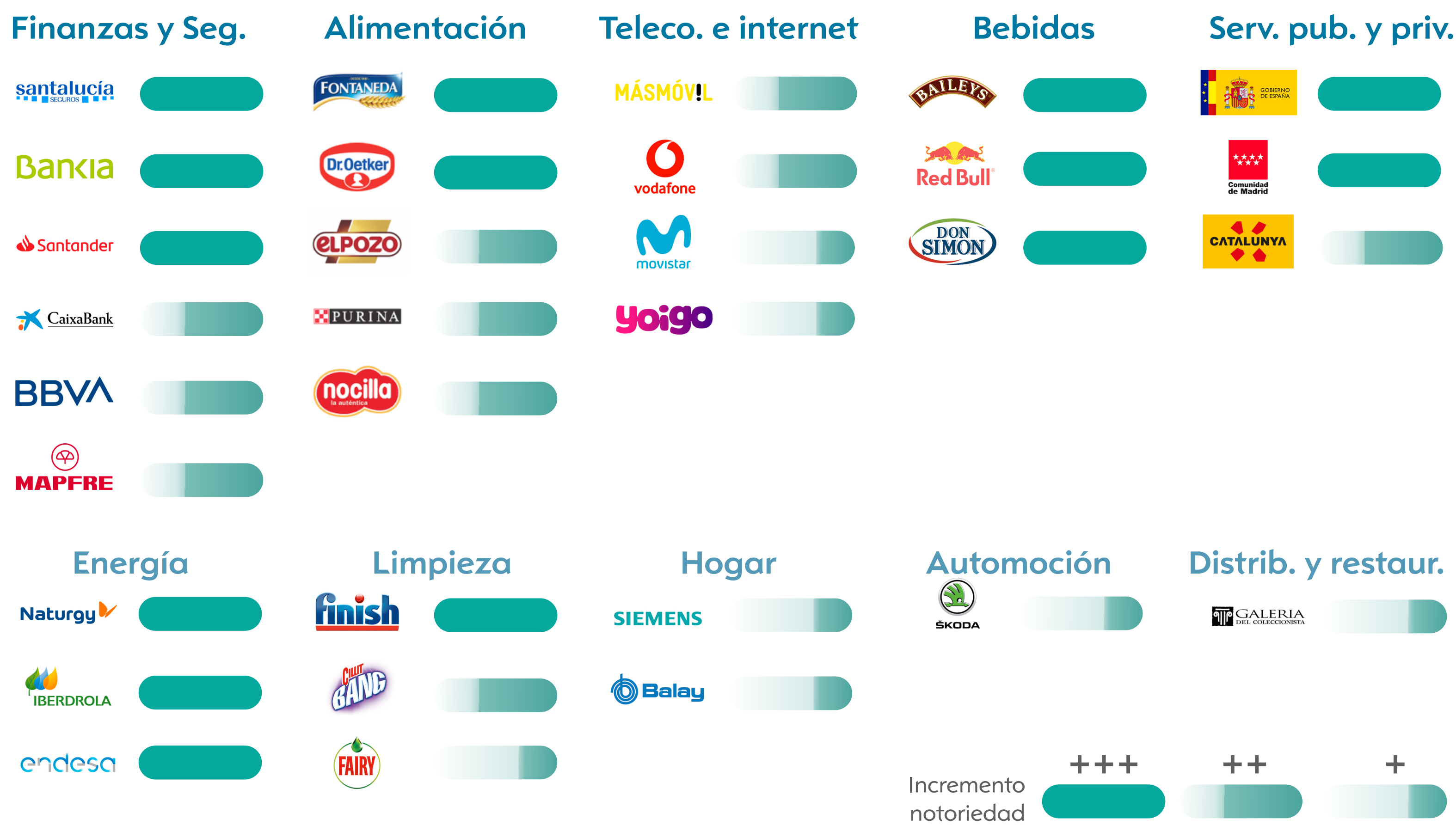
Mantienen o crecen: campañas de 200 GRPs desde la semana del 16/03 reducen -50 GRPs o aumentan vs semanas anteriores

Bajan: campañas de 200 de GRPs desde la semana del 16/03 reducen -100 GRPs vs semanas anteriores

Dejan de comunicar: campañas de 200 GRPs sin presencia a partir del 16/03

Fte. Instar Analytics del 24/02 al 8/03 Vs 30/03 al 12/04, GRP20 AD PyB (Kantar), Notoriedad del 24/02 al 8/03 Vs 30/03 al 12/04, IND+14 (IOPE)

Incremento de notoriedad por anunciantes



Fte. Notoriedad del 24/02 al 8/03 Vs 30/03 al 12/04, IND+14 (IOPE)

