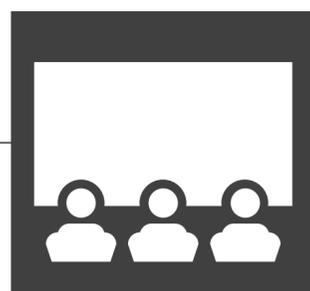




ANÁLISIS

# El papel de la TV en tiempos del COVID-19

# EL PAPEL DE LA TV EN TIEMPOS DEL COVID-19



01

CAMBIOS EN HÁBITOS Y  
CONSUMO DE MEDIOS



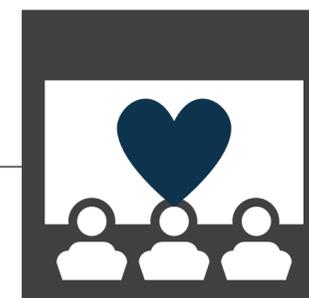
02

REFERENTE  
INFORMATIVO Y  
CREDIBILIDAD



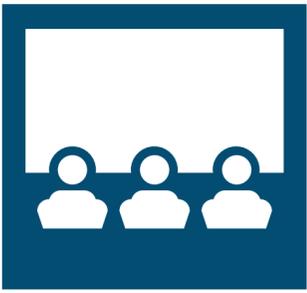
03

EVASIÓN Y  
ENTRETENIMIENTO



04

LA TV, TODO UN  
REFERENTE



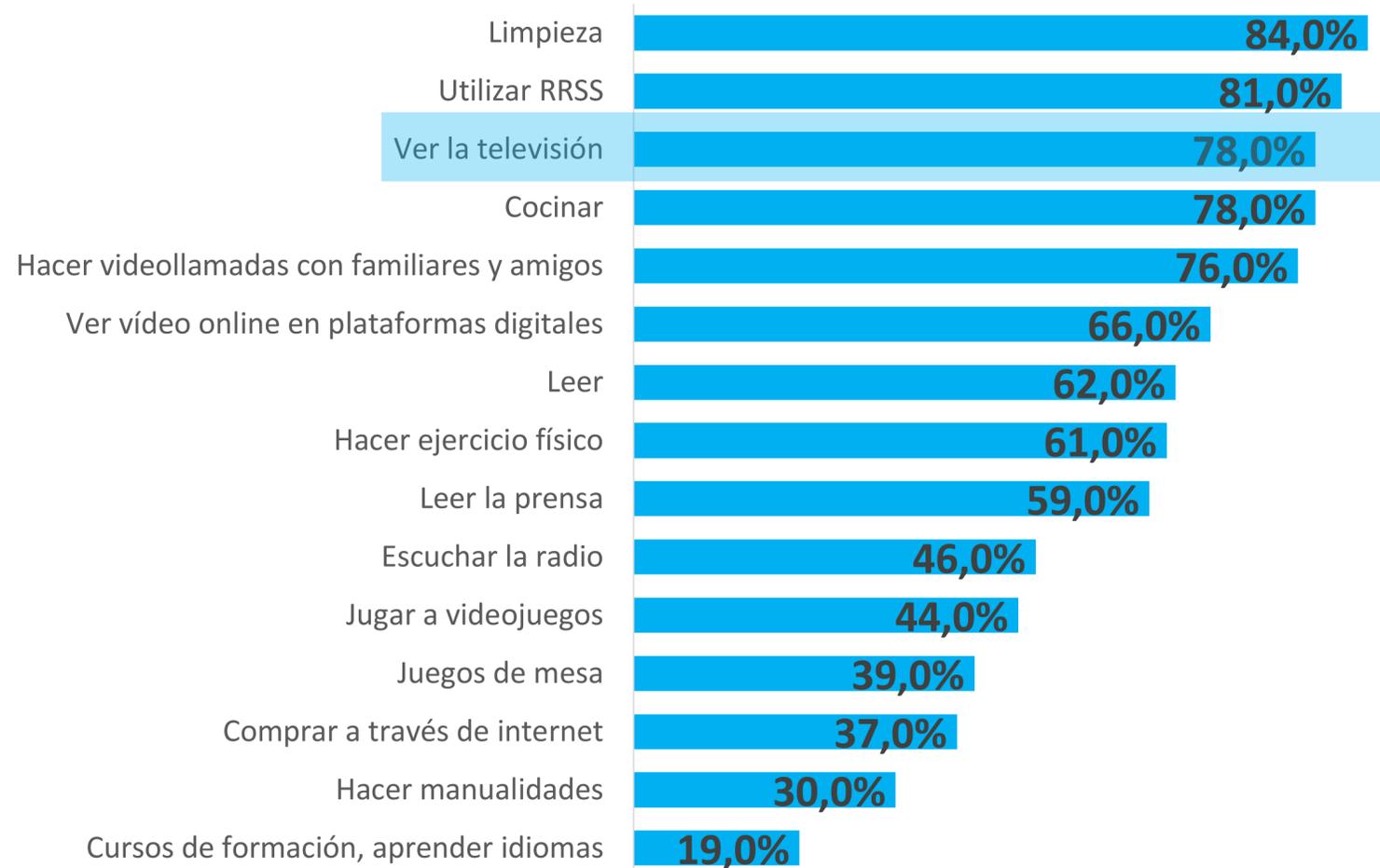
1

# CAMBIOS EN HÁBITOS Y CONSUMO DE MEDIOS

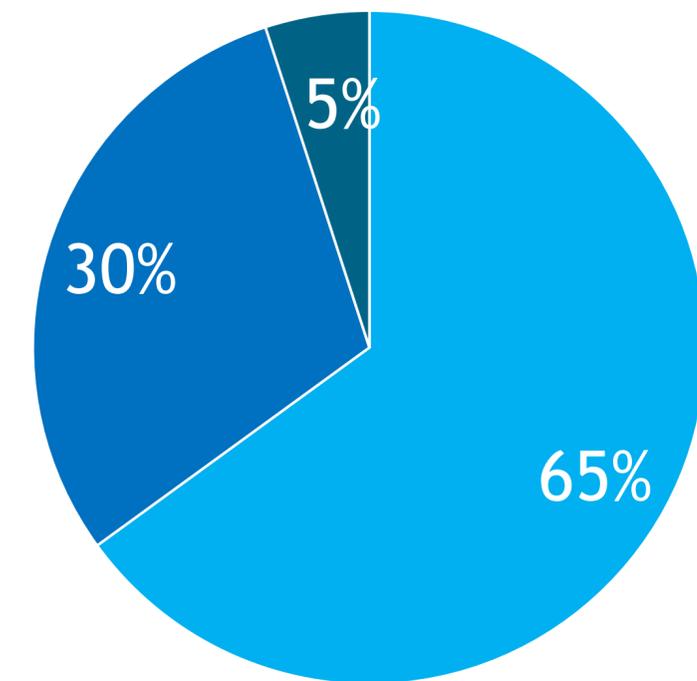
# CAMBIOS EN HÁBITOS Y CONSUMO DE MEDIOS

## Actividades realizadas desde el comienzo de la cuarentena

Ver la televisión es la tercera actividad más realizada desde el comienzo de la cuarentena, únicamente por detrás de realizar tareas de limpieza y utilizar redes sociales. Casi 7 de cada 10 internautas que han visto la TV declaran dedicarle más tiempo del habitual.



¿Cuánto tiempo le dedican a ver la Televisión?



■ Más ■ Igual ■ Menos del habitual

Base (sp/p): COMPLETAS+SCREENED (1.294/ 1294)

A1 [M] Lo primero que nos gustaría saber es qué actividades has realizado desde que empezó la cuarentena por el COVID-19, bien sea solo o en compañía. Puedes marcar varias opciones A2 [S, GRID] Y pensando en estas actividades, ¿dirías que les has dedicado menos, el mismo o más tiempo del habitual?





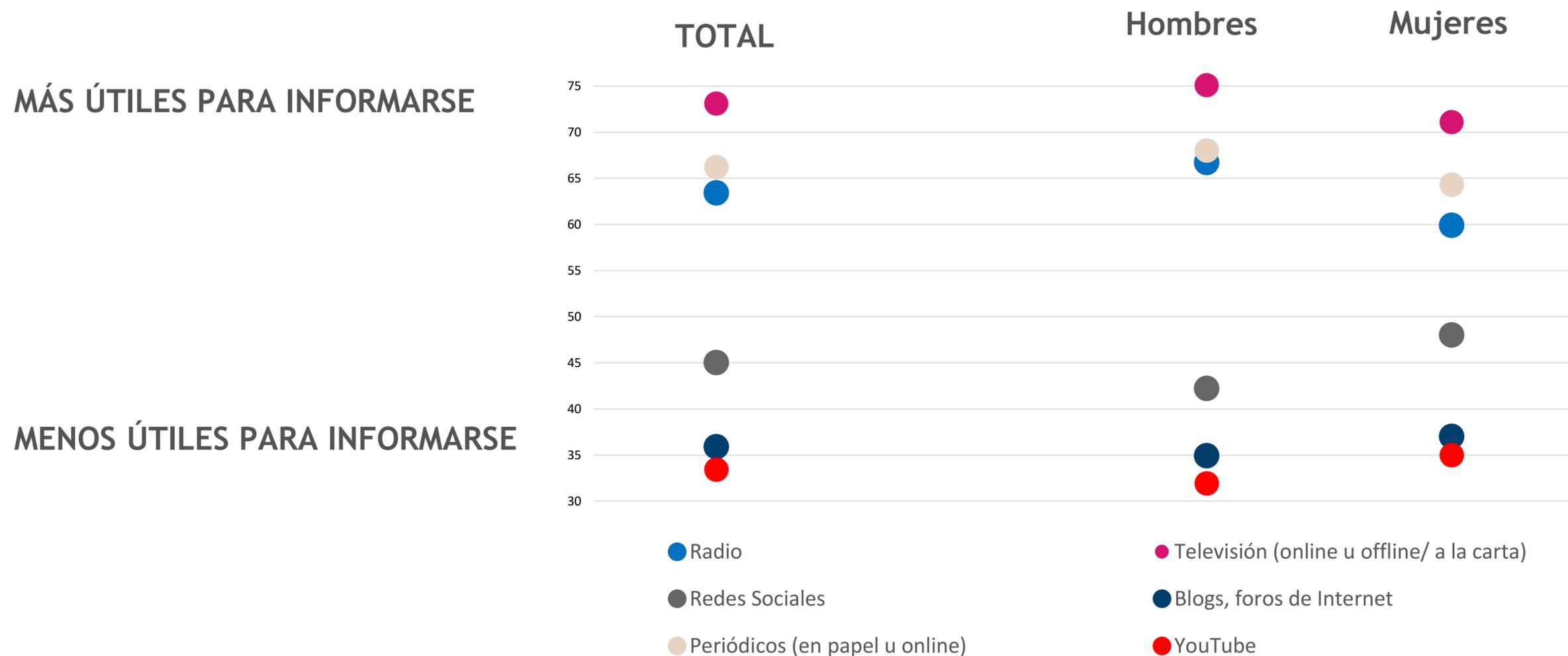
2

## REFERENTE INFORMATIVO Y CREDIBILIDAD

## Utilidad para informarse sobre el COVID-19

La Televisión es también percibida como el medio más útil para informarse seguido de los periódicos (en papel u online) y de la radio.

Por género, la predilección por la televisión aumenta significativamente entre los hombres para estar al día de la actualidad.



Base (sp/p): (1.006/1006) Mujeres (501/495) Hombres (505/511)

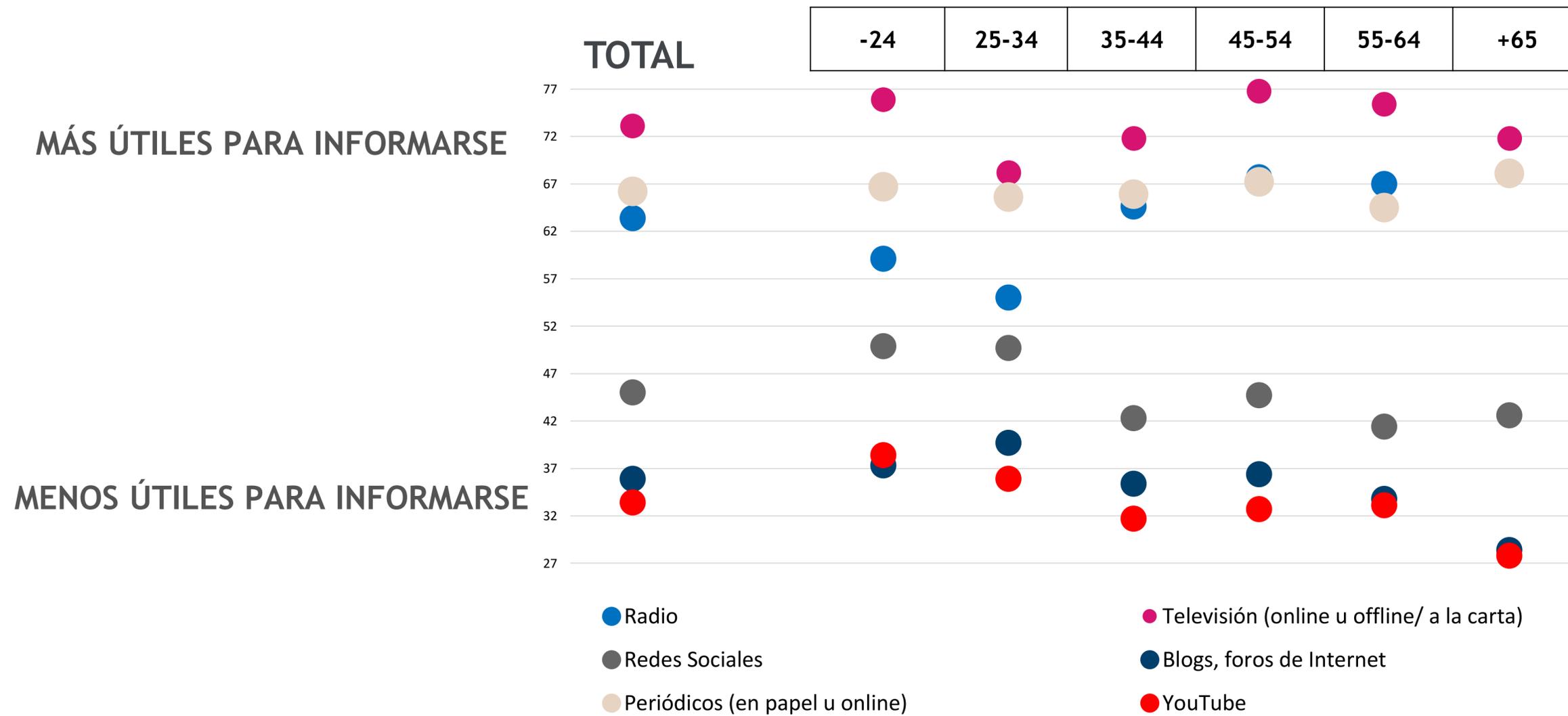
B3 [GRID,M] A continuación, nos gustaría que nos dijeras hasta qué punto te parecen útiles los siguientes medios para INFORMARTE. Por favor, coloca cada medio en el esquema siguiente, del que menos útil te parezca a la izquierda, al que más útil te parezca a la derecha. Para ello, haz clic y arrastra cada logo en la ubicación exacta que consideres adecuada.



## Utilidad para informarse sobre el COVID-19

La televisión es el medio más útil para informarse entre todos los tramos de edad y sobre todo para los menores de 24 años y los que tienen edades comprendidas entre los 45 y los 54 años.

Por otro lado, las redes sociales, blogs/foros y YouTube pierden relevancia en los segmentos de mayor edad.



Base (sp/p): (1.006/1006) -24 (154/115) De 25 a 34 (260/200) De 35 a 44 (278/261) De 45 a 54 (196/215) De 55 a 64 (93/136) +65 (25\*\*/79\*)

B3 [GRID,M] A continuación, nos gustaría que nos dijese hasta qué punto te parecen útiles los siguientes medios para INFORMARTE. Por favor, coloca cada medio en el esquema siguiente, del que menos útil te parezca a la izquierda, al que más útil te parezca a la derecha. Para ello, haz clic y arrastra cada logo en la ubicación exacta que consideres adecuada.

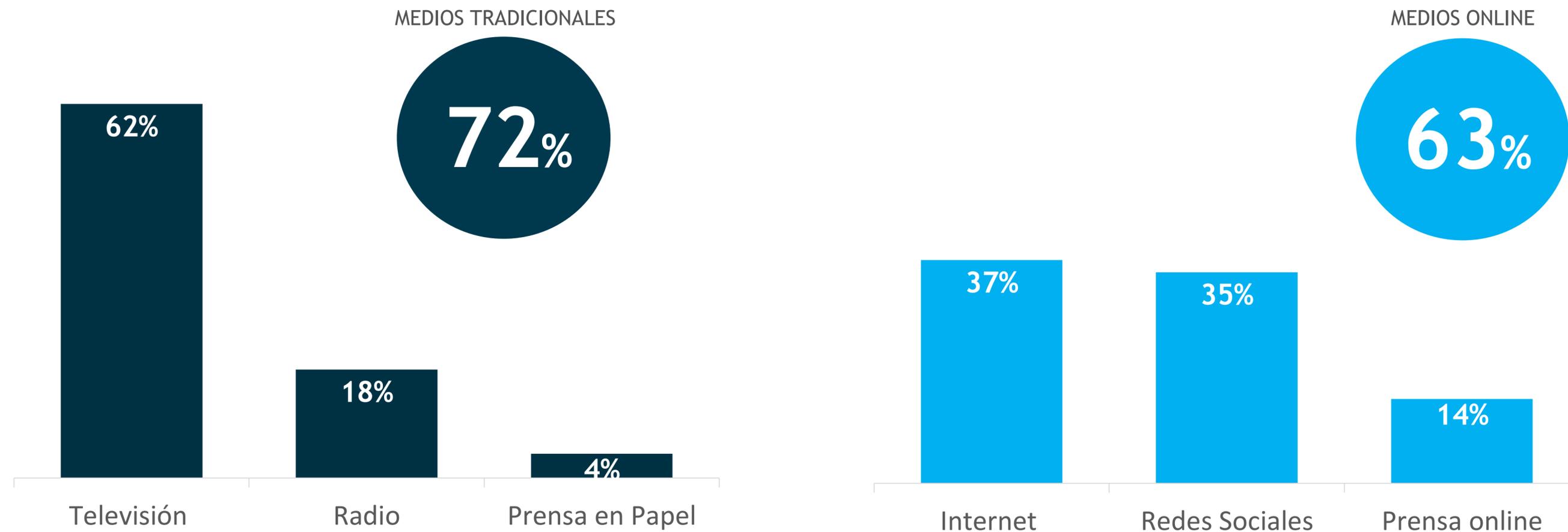


3

# EVASIÓN Y ENTRETENIMIENTO

## ¿Cuál es el mejor medio para entretenernos?

El medio estrella para entretenernos estos días está siendo la Televisión, seguida muy de lejos por internet y las RRSS



# 3 EVASIÓN Y ENTRETENIMIENTO

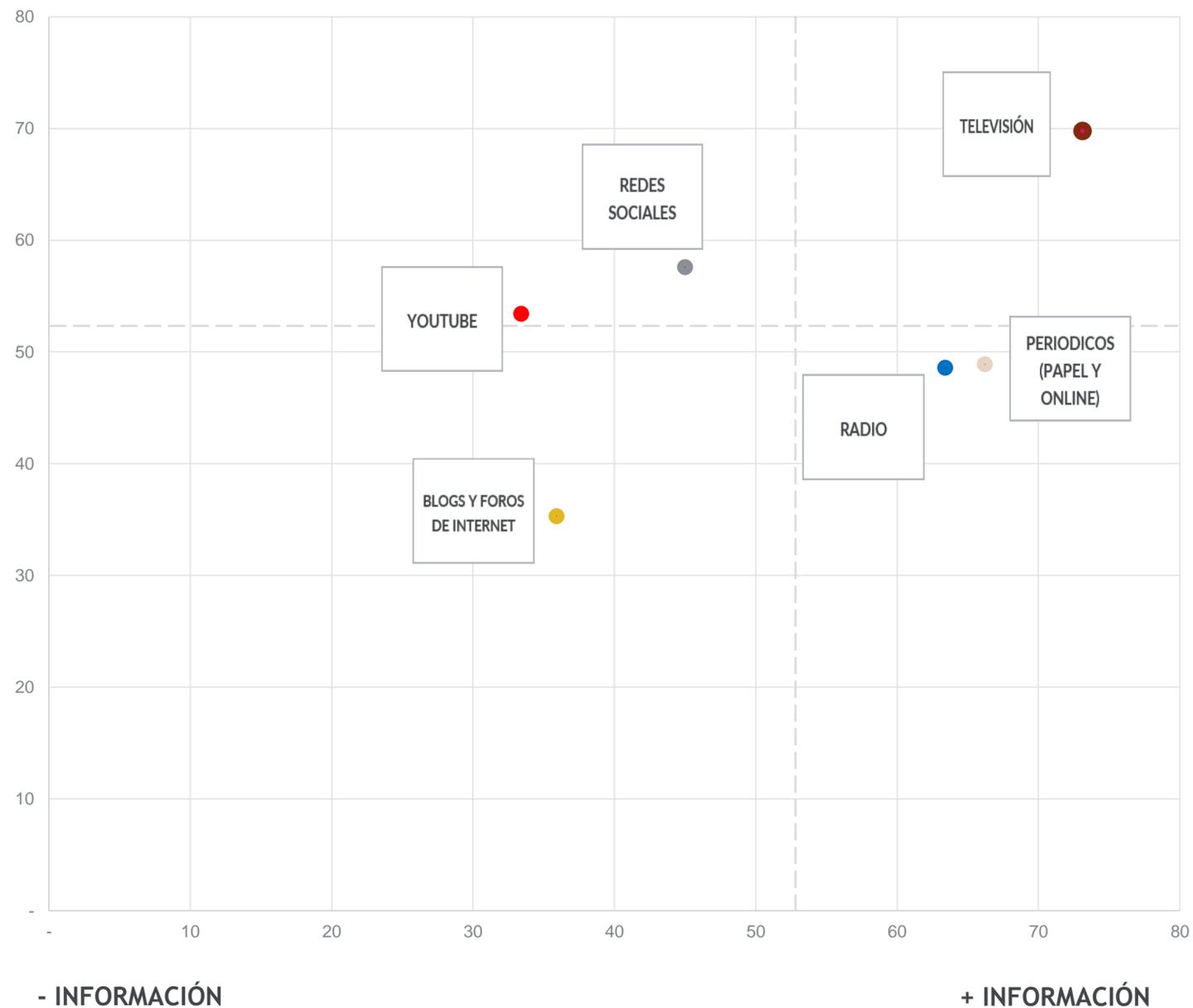
## Información y entretenimiento

La Televisión es percibida como el medio más completo en términos de entretenimiento e información.

Utilidad de los medios

+ ENTRENIMIENTO

- ENTRENIMIENTO



Base (sp/p): (1.006/1006)--

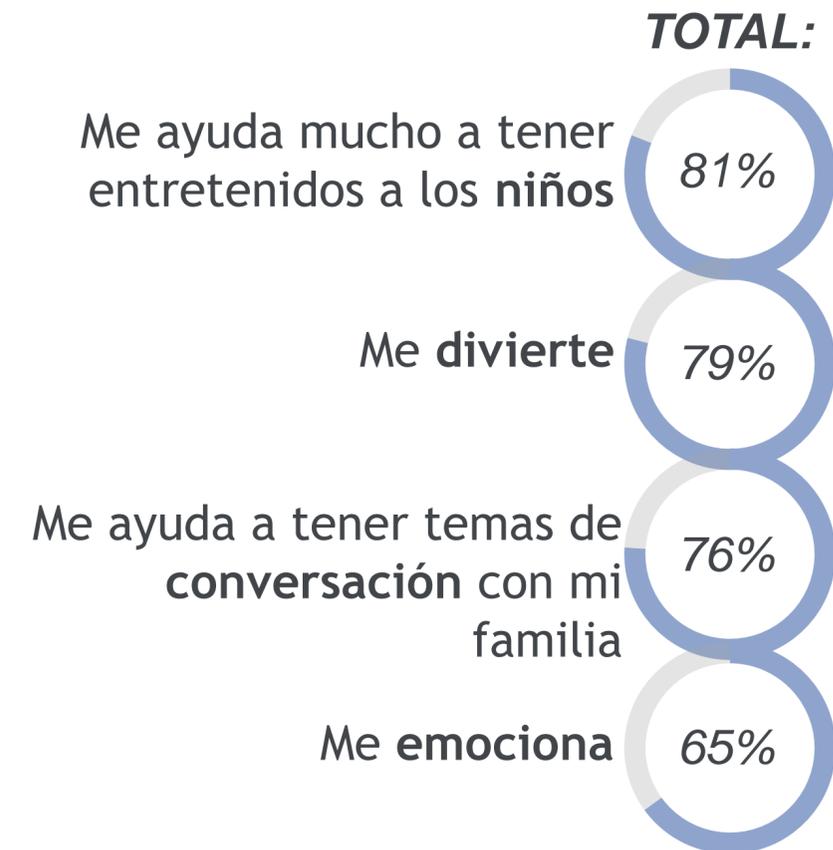
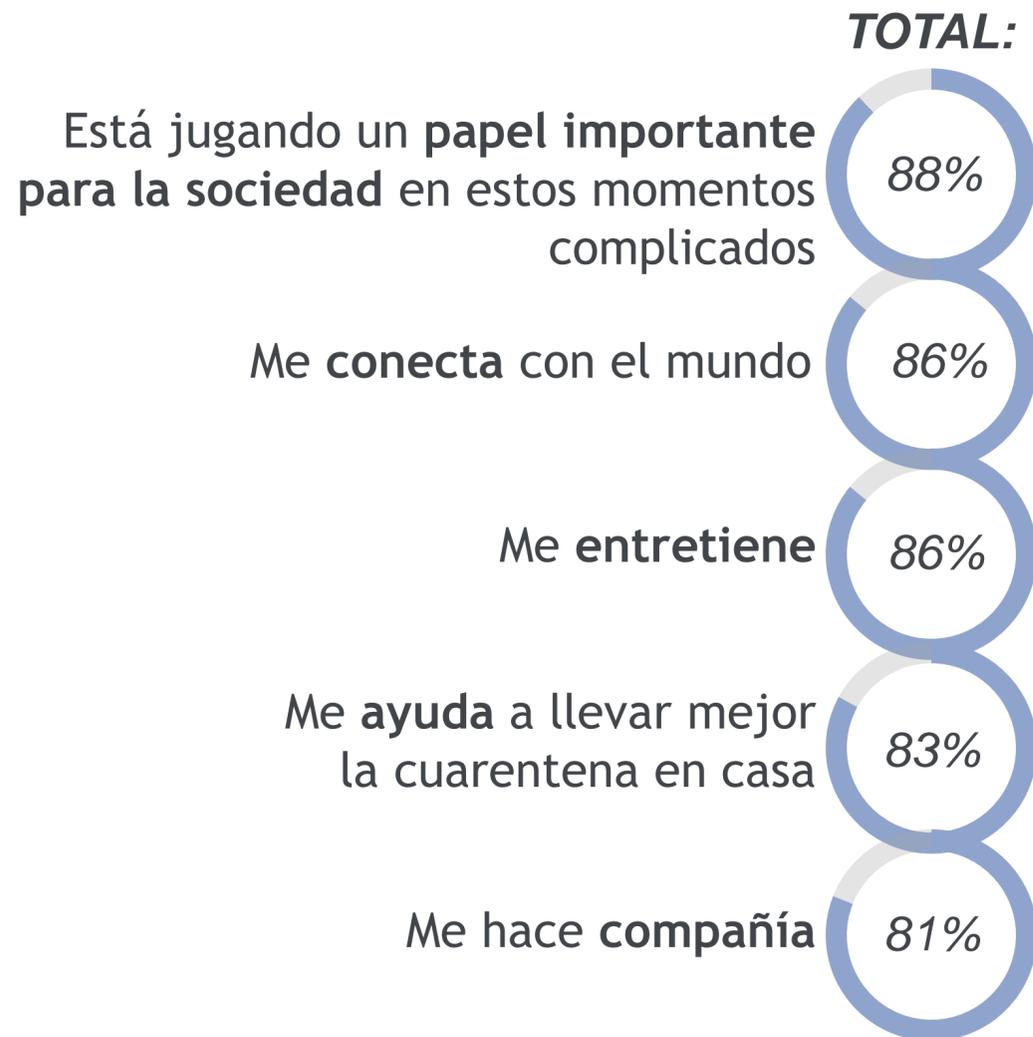
B6 [GRID,M] Seguidamente, nos gustaría que nos dijese hasta qué punto te parecen cada uno de los siguientes medios útiles para ENTRETENERTE. Por favor, coloca cada medio en el esquema siguiente, del que menos te entretiene a la izquierda, al que más te entretiene a la derecha. Para ello, haz clic y arrastra cada logo en la ubicación exacta que consideres adecuada.



# 3 EVASIÓN Y ENTRETENIMIENTO

## El papel de la TV

Se percibe de manera positiva el papel de la Televisión en este contexto, con un mayor grado de acuerdo en la importancia de su papel en estos momentos complicados y su capacidad para conectar a los espectadores con el mundo.



Base (sp/p): (1.006/1006).

B16 [S] ¿Y qué papel está jugando la televisión en general en tu día a día desde que comenzó la cuarentena desde el COVID19? Por favor, indica tu grado de acuerdo con cada uno de los siguientes atributos en una escala de 0 a 10, donde 0 significa totalmente en desacuerdo y 10 totalmente de acuerdo.

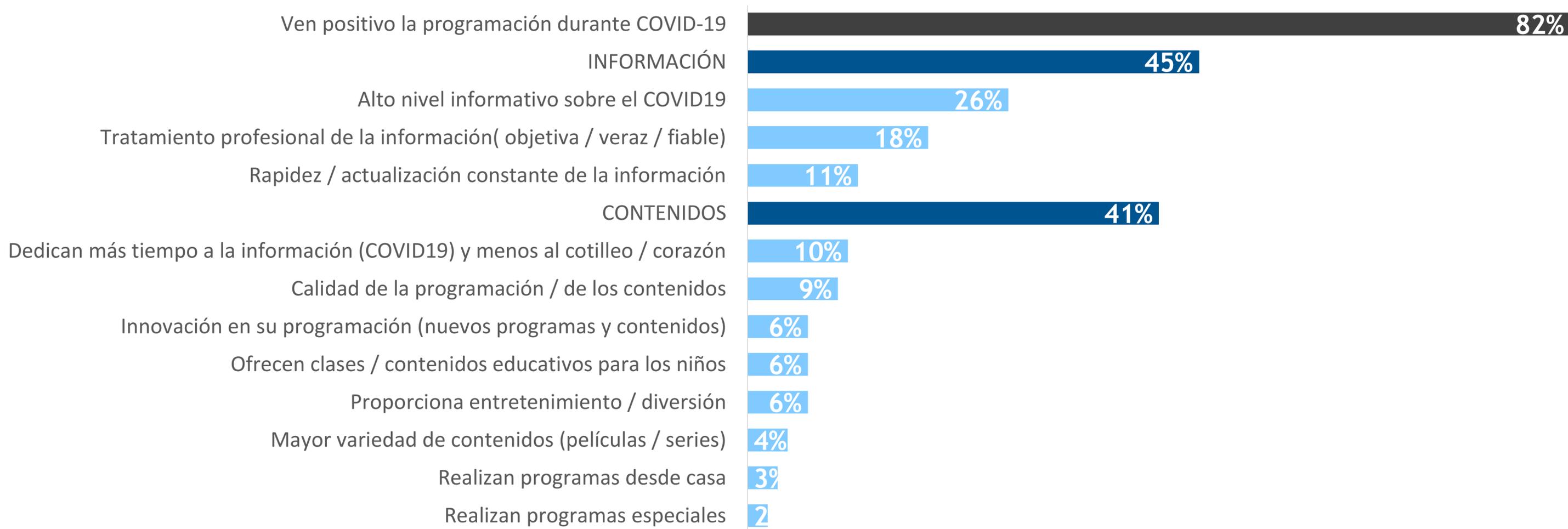


# 3 EVASIÓN Y ENTRETENIMIENTO

## Las cadenas de TV

El 82% de los encuestados ven positivo la programación de las cadenas de Televisión en el período Covid-19

¿Porqué está sorprendiendo la programación de Televisión durante el COVID19?



Base (sp/p): 170; Net Mediaset (48\*); Net Atresplayer (73\*)

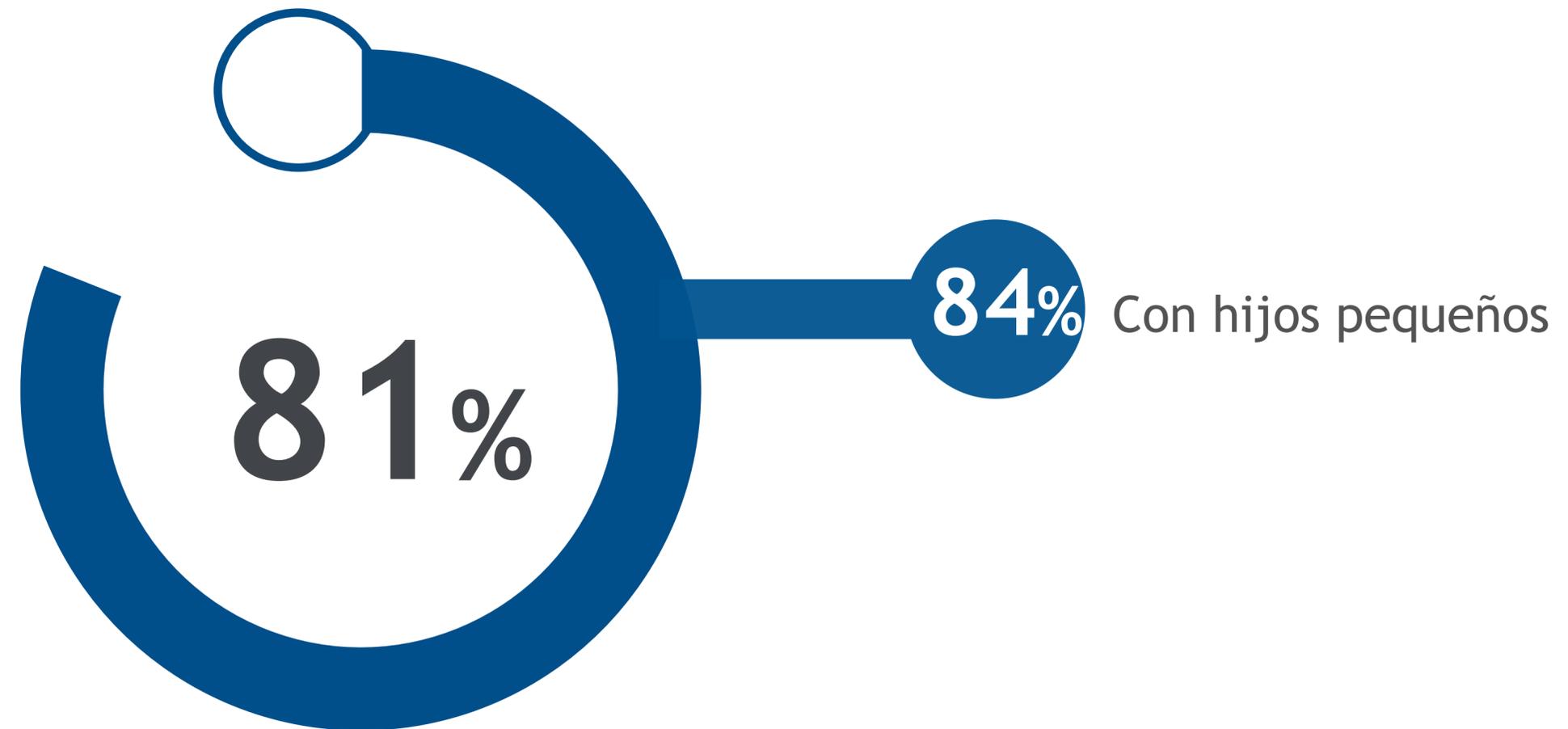
--

B145B- ¿POR QUÉ TE HA SORPRENDIDO?



## Los menores en el hogar y la TV

8 de cada 10 menores de 18 años, están viendo la televisión como una forma de entretenimiento desde que comenzó la crisis.



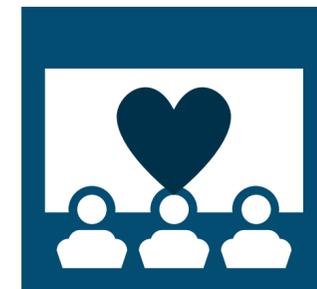
Base (sp/p): Con hijos pequeños (504/480)

--

B18 [S] Nos has dicho que en tu hogar hay miembros menores de 18 años, ¿Están viendo la televisión como una manera de entretenimiento desde que comenzó la cuarentena por el COVID-19?

B19. [M] - ¿QUÉ CANALES DE CONTENIDO INFANTIL/JUVENIL HAN VISTO DESDE QUE COMENZÓ LA CUARENTENA POR EL COVID-19?

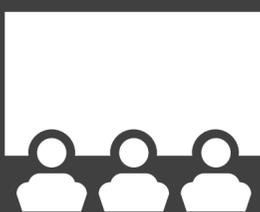




4

**LA TV, TODO UN REFERENTE**

# EL PAPEL DE LA TV EN TIEMPOS DEL COVID-19



Ver la televisión es la tercera actividad más realizada desde el comienzo de la cuarentena, únicamente por detrás de realizar tareas de limpieza y utilizar redes sociales. Casi 7 de cada 10 internautas que han visto la TV declaran dedicarle más tiempo del habitual.



La Televisión es percibida como el medio más útil para informarse seguido de los periódicos (en papel u online) y de la radio.



El medio estrella para entretenernos estos días está siendo la Televisión, seguida muy de lejos por internet y las RRSS



La Televisión es percibida como el medio más completo en términos de entretenimiento e información.

