

LA DEMANDA DE INFORMACIÓN SE DISPARA DURANTE LA CRISIS DEL COVID 19 Y PROVOCA MÁXIMOS HISTÓRICOS DE NUIS Y LIDERAZGO DEL SITE DE INFORMATIVOS TELECINCO

NIUS

NIUS alcanza en marzo 6,8 millones de navegadores únicos, un 169% más que febrero.

14'5 mm
Paginas vistas
+213%

10'75 Min.
+10%

312 m
Videos vistos
+58%

NIUS consigue en marzo los mejores datos de su historia.

El día 13 consigue su mejor dato en navegadores únicos (743 mil) y páginas vistas (1 millón). El máximo histórico de videos se situa en 29,8 mil videos (23 de marzo)



Los usuarios están altamente interesados en consumir información, aquellos que navegan por NIUS lo hacen también por Informativos (1,9 millones de usuarios únicos)

informativos TELECINCO

El site de Informativos Telecinco alcanza los 15 millones de navegadores únicos, un 126% más que en febrero.

50 mm
Paginas vistas
+138%

5'5 Min.
+22%

1 mm
Videos vistos
+31%

El site de Informativos Telecinco se convierte en marzo en el contenido digital más visto de Mediaset con más del doble de navegadores únicos que el segundo (Supervivientes)

