

Madrid, 26 de marzo de 2020

AUDIENCIAS MIÉRCOLES 25 DE MARZO

‘Todo Es Mentira’ bate récord histórico y ‘Ven a cenar conmigo: Gourmet Edition’ marca su máximo de edición como líder de su franja

Casi 1M de espectadores, un 6% de *share*, siguieron ayer en Cuatro el programa conducido por Risto Mejide.

Tercer mejor registro de espectadores para ‘Cuatro al día’: 762.000 (5%).

‘Ven a Cenar Conmigo: Gourmet Edition’ fue lo más visto durante su emisión con un promedio de 1,9M de seguidores y un 12,2% de cuota de pantalla.

La cobertura llevada a cabo una jornada más por ‘**Todo es Mentira**’ de la actual crisis sanitaria provocada por el coronavirus llevó ayer al programa conducido en **Cuatro** por **Risto Mejide** a batir su **récord histórico de espectadores con un promedio de 986.000 seguidores**, que se traducen en un **6% de cuota de pantalla**. A continuación, la última franja, ‘**Todo es Mentira BIS**’, también anotó su entrega más vista con 910.000 espectadores y un 5,8% de *share*, alcanzando el **7,1% entre los jóvenes de 25 a 34 años**.

A continuación, ‘**Cuatro al día**’, con Joaquín Prat al frente, registró la **tercera entrega con mayor audiencia de su historia** con una media de 762.000 espectadores y un 5% de cuota de pantalla. Destaca también en este caso el seguimiento llevado a cabo por los **jóvenes de 25 a 34 años**, *target* en el que el programa alcanzó un **7% de share**.

En **Telecinco (13,8%)**, **cadena más vista** de la jornada y por el *target* comercial (14,5%), destacó el seguimiento de la nueva entrega de ‘**Ven a Cenar Conmigo: Gourmet Edition**’. Con El Dioni como anfitrión, el espacio fue **líder de su franja con el mejor dato de la actual edición** del programa: 1,9M de espectadores y un 12,2% de cuota de pantalla.

Previamente, **Informativos Telecinco 21:00 horas** fue la opción más vista de su banda horaria con casi 3M de espectadores y un 15,2% de *share*. En la tarde, ‘**Sálvame**’ volvió a **confirmar su dominio** con el liderazgo de su franja de emisión de sus tres versiones: ‘Sálvame Limón’, con 2,1M espectadores y 13,1% de *share*,

‘Sálvame Naranja’, con 2,5M de seguidores y un 16,4% de cuota de pantalla, y ‘Sálvame Tomate’, con 2,3M de espectadores y un 13,1%.

En la mañana, **‘El programa de Ana Rosa’** fue nuevamente **líder de su franja superando el millón de espectadores** y un 15,9% de cuota de pantalla, cifra que ascendió hasta el 17,8% en el *target* comercial.

Con estos datos, Telecinco también fue la cadena líder en la **mañana (15,8%)**, la **tarde (16%)**, el **day time (14%)** y el **late night (9,4%)**.

Por último, **Factoría de Ficción (2,7%)** fue el **canal temático más visto de la jornada**.