

# #QuédateEnCasaConBoing



## Evolución consumo TTV en minutos. Niños 4-12

El consumo infantil se dispara desde el viernes 13 de marzo con el inicio del periodo de confinamiento, pero es a partir del primer día laborable cuando el crecimiento es mayor con 175 minutos de consumo medio por niño, lo que supone un 58% más de consumo frente al mismo periodo de la semana anterior.

En el análisis mensual ya acumulamos un crecimiento del 11% frente a marzo 2019.

### Evolución diaria consumo TTV



4-12 años	
15-19 marzo	175
vs. 8-12 marzo	58%
1-19 marzo 2020	135
vs. 1-19 mar 2019	11%

Fuente. Kantar Minutos de consumo Lineal +ADV. Niños 4-12 años

## Cuota y Cobertura Canales infantiles

Boing se distancia, en el período de confinamiento, 3 puntos de Disney Channel. En el mes, la diferencia entre Boing y Disney Channel también es de 3 puntos.

Destaca el crecimiento en cobertura media diaria, con 173.000 niños más que la competencia, lo que supone un +24% más de alcance.

15-19 mar'20	BOING	DISNEY	Dif. Boing vs. Disney
% Cuota	8,0	5,0	60%
Cobertura Media	897	724	24%

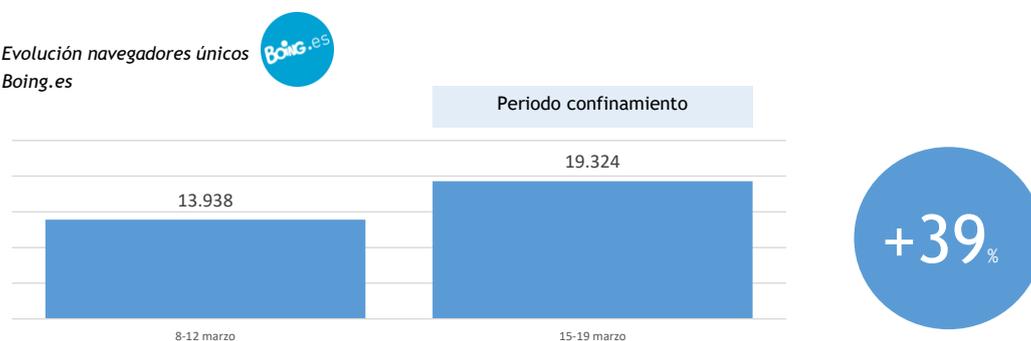
Fuente. Kantar. Niños 4-12 años

## Audiencia ONLINE - BOING.ES / APP BOING

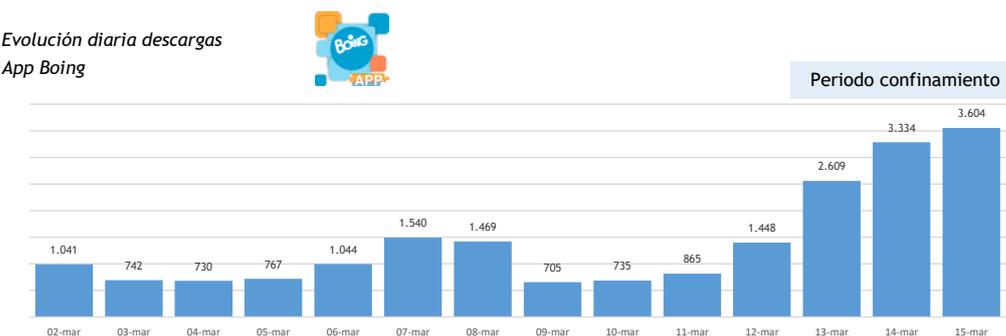
Destacado crecimiento de la WEB de Boing, con un 48% más de visitas y un 39% más de navegadores únicos, desde el 15 de marzo al 19 de marzo respecto al periodo del 8 al 12 de marzo.

La APP de Boing experimenta un espectacular crecimiento en sus descargas, situándose en cifras nunca vistas antes en la historia de la aplicación.

### Evolución navegadores únicos Boing.es



### Evolución diaria descargas App Boing



Fuente Omniture