

Madrid, 18 de marzo de 2020

Estimados Sres.,

En un contexto tan complicado como el actual, provocado por la pandemia del COVID-19, Mediaset, con la máxima sensibilidad, quiere contribuir a que los españoles lo afronten de la mejor forma posible mediante su amplia oferta televisiva de información y entretenimiento.

La televisión es el medio de comunicación más importante, de acceso fácil, universal y gratuito, que permite que millones de personas de toda España recurran a él inmediata y fácilmente las 24 horas del día, como principal fuente de información y entretenimiento.

Ayuda a evadirse en momentos como el actual, tiene la capacidad de entretener, acompañar y unir a millones de personas. Y ayuda a entender la dimensión y magnitud del problema que estamos viviendo. En definitiva, la televisión informa, entretiene y hace compañía a los espectadores.

En este contexto, las medidas tomadas para hacer frente al COVID-19 han alterado notablemente el comportamiento habitual del consumo televisivo, hasta tal punto que se están registrando las cifras más altas de la historia. Unos datos inéditos que suponen un incremento de más del 40% respecto a las mismas fechas de la semana anterior.

Minutos Consumo TTV

	TI	AD	TC	RCH	4-12 años	JOV 16-34
15-17 marzo	328	350	284	410	180	195
	231,5	249,5	185	300,8	110,3	116,9
vs. 8-10 marzo	41%	40%	53%	36%	63%	67%
1-17 marzo 2020	256	274	209	328	132	137
	233,8	250,6	193	297,1	123,5	132,2
vs. 1-17 mar2019	9%	9%	8%	10%	7%	4%

% Cobertura

	TI	AD	TC	RCH	4-12 años	JOV 16-34
15-17 marzo	85	86	84	90	82	74
	84	85,1	81,2	90,9	78,5	69,5
vs. 8-10 marzo	2%	1%	4%	-1%	5%	7%

No es difícil prever que este nuevo escenario se prolongará durante los próximos días, por lo que, con el fin de proporcionar a nuestros clientes el mejor servicio posible, vamos a llevar a cabo las siguientes medidas:

- A partir del lunes 23 de marzo ajustamos las audiencias estimadas a la nueva realidad del consumo televisivo, que refuerza su papel como fuente de entretenimiento e información.
- Además, los departamentos operativos de la compañía están implementando nuevas fórmulas de trabajo y procedimientos de emergencia que permitan asegurar el servicio ofrecido tanto a espectadores como a anunciantes. En este sentido y en un tiempo récord se han desarrollado fórmulas flexibles de trabajo y de optimización de los recursos que mitiguen el impacto de una situación como la presente.
- A partir del próximo lunes 23 de marzo tendremos plazos más reducidos de cierre de pauta que, junto a las nuevas estimadas, permitan a nuestros clientes un mejor seguimiento de sus campañas publicitarias. Estos plazos se pueden consultar en el Portal del Cliente en nuestra página www.publiesp.es.

Todo el equipo de Publiespaña está a su disposición para cualquier duda que pueda surgir.

Reciban un cordial saludo.

