

Madrid, 6 de marzo de 2020

Datos ComScore de enero (PC + *mobile*)

Mediaset España mejora casi un 60% su consumo de vídeo digital en el último año

Ha alcanzado en enero **441 millones de vídeos vistos**, según el último informe de Videometrix Multiplataforma de ComScore, superando ampliamente a Atresmedia (261 millones) y RTVE (78 millones).

Mediaset España ha incrementado el pasado mes de enero **un 58% su consumo de vídeo digital respecto a enero de 2019**, tras alcanzar un total de **441 millones de vídeos vistos**, situándose de nuevo como el **medio de comunicación líder** a gran distancia de Atresmedia (261 millones) y RTVE (78 millones).

La compañía, que **ha mejorado también su tráfico digital casi un 40%** en el último año, ha revalidado su segunda posición en el ranking global de consumo de vídeo, solo por detrás de Google.

Además, ha batido su **récord de consumo de minutos de vídeo**, con **más de 1.840 millones de minutos totales**.

Un mes más, **Mitele** ha encabezado el consumo audiovisual digital del grupo con 241 millones de vídeos, **un 62% más** que en enero de 2019, duplicando las cifras de Atresplayer (119 millones). **Telecinco.es**, por su parte, también ha logrado un **crecimiento interanual del 50%** hasta 90,4 millones de vídeos, frente a los 32,7 millones de vídeos de Antena3.com. **Cuatro.com**, con 24,7 millones de vídeos, **ha duplicado su cifra de enero del pasado año**. Por último, **Mtmad**, con 21,2 millones de vídeos, también ha multiplicado su consumo frente a los 8,1 millones de vídeos registrados en enero de 2019.