

Madrid, 21 de febrero de 2020

AUDIENCIAS JUEVES 20 DE FEBRERO

‘Supervivientes’ arrasa en su estreno y otorga a Telecinco su mejor día del año

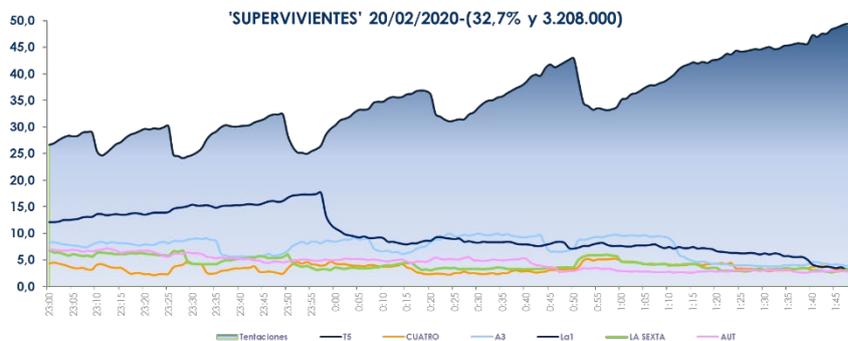
Con 3,2 M de espectadores y un 32,7% de *share*, anota la segunda mejor cuota de pantalla de su historia, con más de 25 puntos de ventaja sobre Antena 3 (7,6%)

El espacio previo, ‘Supervivientes Express’ (23% y 3,9 M) fue la segunda emisión no deportiva con mayor audiencia de 2020

Telecinco encabezó el ranking de los espacios más vistos de la jornada con ‘Supervivientes Express’, ‘Supervivientes’, Informativos Telecinco 21 h y ‘Sálvame Banana’

‘Supervivientes’ (32,7% y 3,2 M) arrancó anoche su edición de 2020 demostrando el éxito del formato al anotar su **segundo mejor dato de un estreno en su historia**, tras la de 2019. Registró el **minuto de oro del jueves**, a las 23:08 horas, con 4,4 M de espectadores (29%). Cuadruplicó el resultado de Antena 3 en su franja (7,6%) con el largometraje ‘El libro de Eli’ (8% y 902.000).

‘Supervivientes’ (34,3%) creció en **target comercial**, liderando todos los *targets* por



edades y clases sociales, con Canarias (41,5%), Murcia (39%), Madrid (36,5%) y el denominado ‘Resto’ (36,7%), como los mercados regionales con índices superiores al 35% de *share*.

El espacio previo a la gala, ‘Supervivientes Express’ (23% y 3,9 M) fue el espacio más visto del día y segunda emisión no deportiva más vista de 2020, con casi 10 puntos sobre Antena 3 (13,1%).

Previamente, **Informativos Telecinco 21 h** (16,3% y 2,4 M) fue la oferta informativa líder de la jornada con su **tercer mejor share del año** y una ventaja de 3,5 puntos sobre Antena 3 Noticias 2 (12,8% y 1,9 M).

La hegemonía de la cadena fue también evidente en sus espacios de producción propia del *day time* con ‘**El programa de Ana Rosa**’ como primera opción frente a ‘Espejo público’ (19,5% vs. 13,6%); y con los liderazgos frente a Antena 3 de ‘**Sálvame limón**’ (14,7% vs. 9,8%); ‘**Sálvame naranja**’ (19,6% vs. 10,9%) y ‘**Sálvame banana**’ (17,3% vs. 14,7%).

Telecinco lideró una jornada más sobre todas las cadenas con un **19,9% de share**, su **mejor día del año**, con 8,3 puntos de ventaja sobre Antena 3 (11,6%), y su **mejor dato de lo que llevamos de 2020 en target comercial, con un 22% de share**. Se impuso a Antena 3 en la **mañana (17,8% vs. 13%)**, la **tarde (19,4% vs. 11,4%)**, **day time (19,5% vs. 11,7%)**, **prime time (20,8% vs. 11,3%)** y **late night (35,5% vs. 7,2%)**.