

Madrid, 19 de febrero de 2020

AUDIENCIAS MARTES 18 DE FEBRERO

El último debate de ‘La isla de las tentaciones’ anota su récord de audiencia y triplica a Antena 3

Con 1,9 M de espectadores y un 19,6% de *share*, el *reality* multiplicó por 4 la oferta de La Sexta (4,9%) y creció hasta el 23,5% en *target* comercial

La segunda entrega de ‘The Good Doctor’ (14,5% y 2,1 M) en Telecinco creció casi medio millón de espectadores respecto a la semana pasada y compartió el liderazgo de su franja con Cuatro

El último encuentro de los protagonistas en ‘**El debate de las tentaciones**’ en Cuatro puso anoche la guinda al éxito de audiencias con las que el programa se ha convertido en la revelación de la temporada. Los casi **2 M de seguidores** y un **19,6% de *share*** auparon al debate a su dato más alto de esta edición. **Lideró de forma absoluta**, superando en casi 13 puntos a Antena 3 (6,7%), con su serie ‘Perdida’ (7,4% y 1 M) y en 14,7 puntos a La Sexta (4,9%), con ‘¿Dónde estabas entonces?’ (5,6%-853.000 y 4,4%-351.000).

‘**El debate de las tentaciones**’ creció casi 4 puntos en ***target* comercial** hasta anotar un **23,5% de *share*** y se impuso a sus competidores en todos los *targets* y ámbitos geográficos, destacando los mercados **de Murcia y Asturias (26%) Baleares (24,9%) y Canarias (24,6%)** con registros en torno al 25% de *share*.

Como resultado, **Cuatro anotó ayer un 7,5% en el total día y un 8,8% en *prime time***, en ambos casos por encima de La Sexta (7,2% y 6,2%). Además, Cuatro fue **líder absoluta en la franja del *late night*** (24,9%), con 21 puntos sobre su inmediata competidora (3,9%).

En Telecinco, **Informativos Telecinco 21 h (14,2% y 2,3 M)** volvió a ser la oferta informativa líder de la jornada y el segundo espacio más visto del día. Aventajó en 1,2 puntos a Antena 3 Noticias 2 (13% y 2 M).

En *day time*, ‘**El programa de Ana Rosa**’ (20,6% y 654.000) lideró un día más frente a la competencia con 7,8 puntos de ventaja sobre ‘Espejo público’ (12,8% y 399.000). ‘**Sálvame Limón**’ (14,4% y 1,6 M), ‘**Sálvame Naranja**’ (19,2% y 1,9 M) y ‘**Sálvame Banana**’ (16,3% y 2,2 M) volvieron a ser los favoritos en su franja, sin dar tregua a su competidora (8,9%, 11,1%, 15,6%).

Telecinco (14,6%) fue la televisión más vista de la jornada tras imponerse en las franjas de **mañana (18,6%), tarde (18,9%), *day time* (15,6%) y *prime time* (12,6%)**. Por su parte, **FDF** lideró el ranking de televisiones temáticas con un **2,7% de *share***.