

Guía para conseguir una

MARCA VALIOSA

Para **ESTAR**, hay que **SER** y además **PERMANECER**



Estar

En la mente del consumidor

- ✓ Está en el Top Of Mind del consumidor
- ✓ Genera afinidad entre los consumidores
- ✓ Satisface necesidades del consumidor
- ✓ Es vista como diferente y única en su categoría
- ✓ Es dinámica e impulsa tendencias en su categoría



Ser

El que mayor recuerdo genera



Contexto

- Técnico
- Temporal



Contenido

- Misma naturaleza
- Siempre juntos
- Gratuito
- Entorno Brand Safety



Modelo publicitario

- Publicidad Instream
- Baja saturación
- Modelo empaginación
- Publicidad no saltable



Permanecer

Efectividad de medios sobre el retorno en el sector telecomunicaciones



La TV es un medio que impulsa a otros medios

- Efecto Halo
- Proceso de persuasión



Es un medio de construcción de Marca

- Alta efectividad
- Retorno sostenido



Decisiones de inversión basadas en datos

- Visión holística
- Más y mejores datos