

Madrid, 29 de enero de 2020

**AUDIENCIAS MARTES 28 DE ENERO**

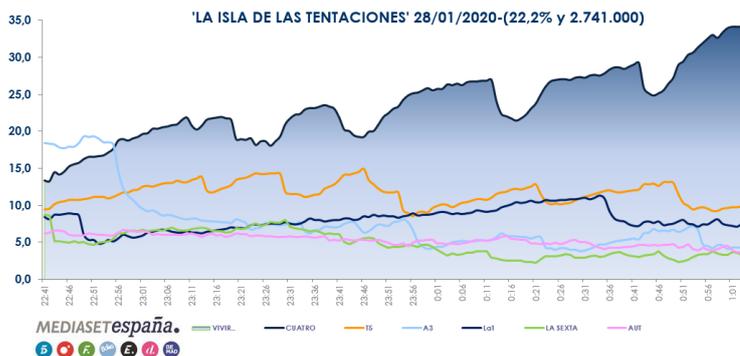
**‘La isla de las tentaciones’ se sitúa como lo más visto del día y marca récord de share en Cuatro**

Con 2.741.000 espectadores y un 22,2% de *share*, superó en casi 14 puntos a Antena 3, cuya serie ‘Perdida’ descendió hasta un 7,8%, y en más de 17 puntos a La Sexta (5,1%). Creció hasta el 27% en *target* comercial y arrasó entre los jóvenes de 13 a 24 años (44,7%) y de 25 a 34 años (42,1%)

En Telecinco, ‘The Good Doctor’ anotó un 10,9% de *share* y 1.887.000 espectadores con su primer capítulo. Su segunda entrega (12,8% y 1.952.000) también superó a ‘Perdida’ de Antena 3 (7,8% y 1.144.000)

‘La isla de las tentaciones’ fue lo más visto en televisión en el día de ayer. Lideró con rotundidad su franja de emisión con un 22,2% de *share* -su mejor dato en Cuatro hasta la fecha- y 2.741.000 espectadores, un dato que supone una ventaja de casi 14 puntos sobre Antena 3 (8,5%) y de más de 17 puntos sobre La Sexta que emitió ‘¿Dónde estabas entonces?’ (6% y 908.000). Asimismo, el *reality* anotó el *minuto de oro del día* a las 23:10h con 3.465.000 espectadores (21,8%).

Franja ‘La isla de las tentaciones’ (22:41-01:05 h)



Targets	TS	A3	LA 1	CUATRO	LA SEXTA
Incl. 4+	11,7	8,5	7,8	22,2	5,1
T.C.	11,8	8,2	6,2	27,0	6,1
Hombres	8,9	7,5	8,0	19,4	5,8
Mujeres	14,2	9,4	7,7	24,6	4,6
4-12	9,9	5,8	6,0	30,7	2,5
13-24	11,1	4,5	3,1	44,7	4,7
25-34	7,8	6,2	2,3	42,1	5,0
35-54	11,1	8,6	7,2	23,4	5,9
55-64	14,1	10,2	9,5	13,8	5,5
65 y mas	12,1	9,0	10,1	15,7	4,4
IS A	11,8	8,6	7,8	18,5	6,7
IS B	11,7	9,9	7,8	22,8	8,1
IS C	11,6	8,6	5,9	23,9	4,1
IS D	11,5	11,0	10,2	21,5	4,0
IS E	12,0	6,6	8,4	23,0	4,5
AND	8,8	10,3	24,8	15,8	12,8
CAT	7,7	5,5	5,9	22,5	4,8
EUS	9,2	7,4	6,1	18,6	5,4
GAL	10,6	6,6	7,0	22,3	5,9
MAD	12,5	9,1	7,2	18,1	6,3
VAL	15,7	9,6	10,8	19,7	4,3
CLM	11,7	12,5	5,9	28,6	4,3
CAN	15,7	5,4	7,0	24,2	2,9
ARAGON	9,8	8,8	8,1	16,8	5,3
ASTURIAS	9,8	11,2	7,5	23,9	5,9
BALEARES	17,9	10,0	7,1	14,5	5,6
MURCIA	13,7	7,7	8,1	33,6	3,3
CASTILLA Y LEÓN	11,1	12,4	11,5	17,4	7,6
RESTO	11,8	8,7	8,4	18,1	4,2

Creció 5 puntos en *target* comercial hasta anotar un 27% de *share*, y fue primera opción en prácticamente todos los *targets* y ámbitos, sin ser superado ni en las pausas publicitarias y con datos por encima del 42% en jóvenes. Destacó también en los mercados geográficos de Murcia (33,6%), Castilla-La Mancha (28,6%), Canarias (24,2%), Asturias (23,9%), Cataluña (22,5%) y Galicia (22,3%).

Previamente, ‘First Dates’, con 1.769.000 espectadores (10,3%), logró su emisión más seguida desde el 3 de enero de 2017 y lideró su franja sobre La Sexta (7,6%).

**Este buen rendimiento de los espacios de producción propia de Cuatro se tradujo en un 8,3% de share en total día, su mejor resultado desde el 11 de diciembre del 2019, a un punto de distancia de La Sexta (7,3%).**

En Telecinco, **Informativos Telecinco 21:00h (16,6% y 2.673.000)** fue el segundo espacio más visto del día y la **oferta informativa líder del martes** con 2,5 puntos de ventaja sobre Antena 3 Noticias 2 (14,4% y 2.267.000).

En *day time*, **'El programa de Ana Rosa' (18% y 581.000 espectadores)** lideró un día más su franja con casi 6 puntos de ventaja sobre 'Espejo público' (12,6% y 405.000 espectadores). **'Sálvame Limón' (13,1% y 1.551.000)**, **'Sálvame Naranja' (17,9% y 1.953.000)** y **'Sálvame Banana' (17% y 2.339.000)** dominaron sus respectivas franjas de emisión sobre Antena 3 (10,5%, 11,6% y 15,3%).

**Telecinco (14,4%)** fue la cadena más vista de la jornada con 2,2 puntos de ventaja sobre Antena 3 (12,2%) tras imponerse al resto de cadenas en las franjas de **prime time (13,2%), mañana (17%) y tarde (18%)**.

**FDF** lideró el ranking de televisiones temáticas con un **2,5% de share**.