Madrid, 24 de enero de 2020

AUDIENCIAS JUEVES 23 DE ENERO

‘La isla de las tentaciones’ marca su récord con 3,1 millones de espectadores y triplica a Antena 3

Anota un 23,5% de *share*, frente al 8% de su competidor

Crece de manera espectacular hasta el 43,6% en el segmento de audiencia de 16 a 34 años y es primera opción en 13 de los 14 ámbitos geográficos. En *target* comercial sube al 28,7%

Un día más, Telecinco lideró con holgura en total día (16,9%), *prime time* (16,4%), *late night* (23,9%), mañana (16,9%) y tarde (18,4%)

Con una **trayectoria ascendente** desde su estreno, **‘La isla de las tentaciones’ marcó nuevamente anoche su récord** de audiencia al registrar **3.167.000 espectadores y un 23,5% de *share***, un dato de por sí espectacular que languidece ante el imponente **43,6% de cuota de pantalla alcanzado entre los jóvenes de 16 a 34 años**.

El programa no tuvo rival en su franja de emisión y **triplicó el resultado de Antena 3**, que obtuvo un 8% de *share*, 15,5 puntos menos. Fue **la opción preferida en 13 de los 14 mercados geográficos** y en ***target* comercial**, el más atractivo para los anunciantes, **creció más de cinco puntos, hasta el 28,7%**. Gracias al buen rendimiento de ‘La isla de las tentaciones’, **Telecinco lideró una jornada más sobre todas las cadenas** y se impuso a Antena 3 en ***prime time* (16,4% vs. 12,5%)** y ***late night* (23,9% vs. 7%).**

La hegemonía de la cadena fue también evidente en la **mañana (16,9% vs. 12,1%)**, con **‘El programa de Ana Rosa’** como primera opción frente a ‘Espejo público’ (18,8% vs. 12,1%); y en **la tarde**, con los liderazgos de **‘Sálvame limón’ (13,7% vs. 10,2%)**;**’Sálvame naranja’ (18,6% vs. 10,6%)** y ‘**Sálvame banana’ (17% vs. 15,2%)**. **‘El Tirón’** creció 1,2 puntos hasta el **16,5%de *share*** (2.406.000 espectadores).

De nuevo, **FDF fue el canal temático más visto del día con un 2,5% de *share***. **Divinity y Energy ocuparon la tercera y cuarta posición** del *ranking*, respectivamente, con un 2,1% de cuota de pantalla.