

# la ISLA de las TENTACIONES

La Isla de las Tentaciones se consolida como uno de los éxitos de esta temporada de MEDIASET con más de 14 millones de espectadores en su primera semana

## Estreno en simulcast

9 enero 2020

Share% **13,7** **9,5** **14,1 MM**  
Aud(miles) **1.761** **1.217** Cobertura Total

● Telecinco ● Cuatro ● Total

🍎 ESPECTACULAR ESTRENO con un 23,2% de cuota y 2.978.000 espectadores.

🍎 7,2 millones de personas conectaron para ver las parejas que entraban en este reality.

14 ENERO cuota % **17,2** Aud. 000 **2.270** rating% **5,0** afinidad% **207** Jov/Ad **128** Muj. Com/Ad

16 ENERO cuota % **20,9** Aud. 000 **2.449** rating% **5,4** afinidad% **196** Jov/Ad **137** Muj. Com/Ad

17 ENERO cuota % **10,0** Aud. 000 **1.311** rating% **2,9** afinidad% **171** Jov/Ad **157** Muj. Com/Ad

Total individuos Galas PT y Debate

🍎 La GALA de CUATRO en martes con un 17,2% lidera con autoridad su franja de emisión a seis puntos y medio de A3, mejorando los datos de la cadena en más de 8 puntos y con un 207 de afinidad en jóvenes.

🍎 La GALA de TELECINCO domina absolutamente su franja de emisión a 13,6 puntos de A3 (7,3%).

🍎 El DEBATE de CUATRO el viernes (10,0% cuota y 1,3 millones espectadores) se sitúa como el mejor PT de Cuatro en Viernes desde nov-18.

🍎 14,1 millones de espectadores (33,1% cobertura) han conectado con la ISLA en su primera semana de emisión.

🍎 Notable fortaleza en los targets comerciales donde destaca su afinidad con los jóvenes 13-24 años (207 Cuatro y 196 T5) y en mujeres comerciales (128 Cuatro y 137 T5).

	TI	TC	AD	JOV13-34	MJ	RCH	MJCOM	RCHCOM
Sh%	20,9	25,1	20,6	40,3	24,0	20,5	28,3	24,4
Rtg%	5,4	6,2	5,9	5,7	7,0	6,9	7,6	7,2

🍎 Buen resultado en targets comerciales

## Gala Jueves Telecinco

🍎 El valor de los ratings altos se confirma también en LA ISLA DE LAS TENTACIONES con el TOP 10 del día

	% Rtg AD		% Rtg AD
1 MSC CRUCEROS	7,6	6 ORANGE/ORANGE TV	6,2
2 MSC CRUCEROS	6,8	7 XLS MEDICAL/FORTE 5/CAPTAGRASAS	5,9
3 MSC CRUCEROS	6,5	8 IBERIA/LINEAS AEREAS	5,9
4 ORANGE/ORANGE TV	6,3	9 EL PAIS/DIARIO	5,9
5 NISSAN/QASHQAI	6,3	10 EL CORTE INGLES-HIPERCOR/AHORRATE 21% DE IVA	5,9

Fuente Kantar Media. Del 9 al 19 enero 2020

la ISLA de las TENTACIONES

## ONLINE

🍎 LA ISLA DE LAS TENTACIONES acumula 6 millones de reproducciones.

🍎 Su gran expectación le hace ser líder en video largo en el día posterior a su estreno.

TOTAL



Navegadores únicos	2.363.079	943.079	6.712	357.739	1.026.832	197.897
Videos vistos	5.998.296	1.723.568	5.635	1.216.846	2.488.021	564.226

Fuente: Omniture