

Madrid, 16 de enero de 2020

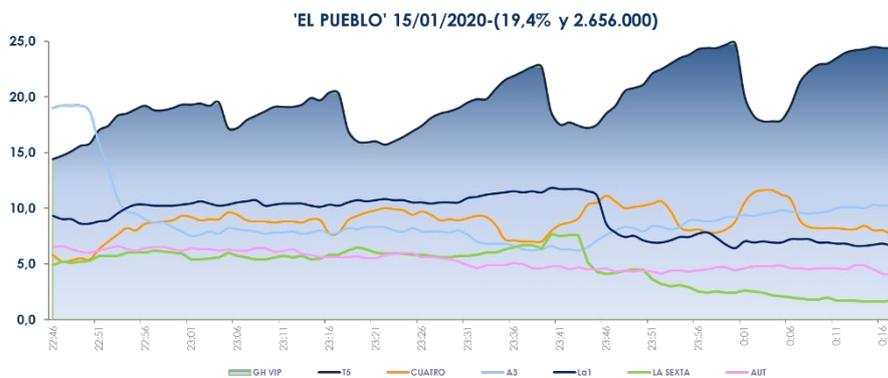
**AUDIENCIAS MIÉRCOLES 15 DE ENERO**

**‘El Pueblo’, mejor estreno de ficción de la temporada, duplica a Antena 3**

Con 2,6 M de espectadores y un 19,4% de *share*, la serie de Telecinco fue lo más visto del día y arrasó frente a la competencia, con más de 10 puntos de ventaja sobre la oferta de Antena 3 (9,1%) con la película ‘Eternal’ (8,7% y 917.000)

Creció en *target* comercial (19,7%) e incrementó su distancia entre los jóvenes, con los espectadores entre 13 a 24 años como sus principales seguidores (24,3%)

Pleno de éxitos en los estrenos de Mediaset de esta semana. El arranque de ‘El Pueblo’ (19,4% y 2,6 M) se situó como el **mejor estreno de ficción de la temporada y de los últimos 7 meses**. Fue el espacio con mayor audiencia del miércoles y líder absoluto de su franja, dejando con datos de un solo dígito al resto de ofertas, duplicando a Antena 3 (9,1%) con la película ‘Eternal’ (8,7% y 917.000).



Franja ‘El Pueblo’ (22:46-00:18 h)

Targets	T5	A3
Ind. 4+	19,4	9,1
T.C.	19,7	10,1
4-12	16,9	7,1
13-24	24,3	13,7
25-34	20,7	6,3
35-54	20,1	10,0
55-64	18,4	10,3
65 y más	18,2	7,3
AND	24,0	6,6
CAT	11,3	5,9
EU5	15,0	6,9
GAL	10,0	7,4
MAD	21,3	9,1
VAL	22,3	10,7
CLM	25,0	9,5
CAN	19,0	10,6
ARAGON	20,2	7,9
ASTURIAS	20,5	5,3
BALEARES	17,2	7,7
MURCIA	32,3	8,2
CASTILLA Y LEÓN	20,9	8,1
RESTO	15,8	12,6

‘El Pueblo’ creció en *target* comercial (19,7%). Se impuso a su competidor en todos los *targets* por edades y en todos los mercados regionales con un **excelente dato entre los jóvenes**, los mayores seguidores de la ficción de Telecinco, con un 24,3% de *share* con edades entre 13 a 24 años y un 20,7% entre los 25 a 34 años. Registró una especial incidencia en los mercados regionales de Murcia (32,3%), Castilla la Mancha (25%), Andalucía (24%), Valencia (22,3%), Madrid (21,3%), Castilla y León (20,9%), Asturias (20,5%) y Aragón (20,2%), con índices por encima del 20% de *share*.

**Telecinco (14,9%)** fue la televisión líder del miércoles, con 2,6 puntos de ventaja sobre Antena 3 (12,3%). Se impuso en las franjas de **day time (15,2%)**, **mañana (17,3%)**, **tarde (17,6%)**, **prime time (14,4%)** y **late night (16,5%)**.