

Madrid, 20 de diciembre de 2019

AUDIENCIAS JUEVES 19 DE DICIEMBRE

La final de 'Gran Hermano VIP' se convierte en la de mayor *share* de su historia y la más vista de los últimos 4 años

Con un 38,5% de *share* y 4.231.000 espectadores, la gala se impuso en 33,4 puntos a Antena 3 (5,1%), con la película 'Un traidor entre los nuestros' (5,5% y 677.000). La mitad de los espectadores de 13 a 34 años vio la gala

Con un 24,9% de *share* y 4.324.000 espectadores, el espacio previo a la gala del *reality* de Telecinco anotó su mejor dato del curso televisivo y fue la emisión más vista del día, con 11,3 puntos de ventaja sobre 'El hormiguero' (13,6% y 2.336.000)

Telecinco coronó el ranking de los espacios más vistos del jueves con 'GH VIP: Express', 'GH VIP' e Informativos Telecinco 21:00 h

'Gran Hermano VIP' (38,5% y 4.231.000) puso anoche su broche de oro con una final en la que los espectadores demostraron como nunca su apoyo al formato. Fue la **final** con la cuota de pantalla más alta de su historia, final con mayor número de seguidores desde marzo de 2015, la edición más vista del *reality* en esta temporada y minuto de oro más alto de 'GH VIP 7', a las 23:29 h, con más de 5 millones personas pendientes de conocer su ganadora (5.093.000 y 33,5%).

'Gran Hermano VIP' creció hasta el **40,1% de *share* en target comercial** frente al 4,6% de su competidor en este parámetro. Se impuso en todos los *targets* por edades con especial incidencia entre los jóvenes de 13 a 24 años (49,5%) y entre 25 a 34 años (46,5%). Entre los mercados regionales destacaron **Murcia (50,7%), Asturias (48,4%) y Andalucía (46,5%)** con índices en torno al 50% de *share*.

El espacio previo a la gala 'GH VIP: Express' (24,9% y 4.324.000) fue **lo más visto del día** con su **mejor resultado de la temporada**, con el que se impuso en más de 10 puntos a Antena 3 (14,2%).

'GH VIP' ha finalizado su séptima temporada con una audiencia media de **3.263.000 espectadores y el 32,5% de *share***, lo que le convierte en la **edición con su mayor cuota de pantalla de su historia y la más vista desde 'GH VIP 3'**.

Franja 'GH VIP' (22:59-01:58 h)

Targets	T5	A3
Ind. 4+	38,5	5,1
T.C.	40,1	4,6
4-12	37,6	1,0
13-24	49,5	3,6
25-34	46,5	2,4
35-54	34,8	5,5
55-64	32,9	7,1
65 y mas	41,7	4,6
AND	46,5	7,0
CAT	28,7	3,4
EUS	34,2	2,6
GAL	38,0	7,4
MAD	40,6	2,3
VAL	38,5	5,5
CLM	41,0	5,3
CAN	40,6	2,8
ARAGON	24,9	9,1
ASTURIAS	48,4	3,9
BALEARES	34,2	7,2
MURCIA	50,7	3,8
CASTILLA Y LEÓN	31,5	8,6
RESTO	31,5	5,3

Informativos Telecinco 21 h (16,4% y 2.533.000) fue la oferta informativa líder del día con 3,3 puntos de ventaja sobre Antena 3 Noticias 2 (13,1% y 2.014.000).

Asimismo, Telecinco fue la opción favorita para los espectadores en *daytime* con **‘El programa de Ana Rosa’ (19,9% y 647.000)** al imponerse en casi 8 puntos a ‘Espejo público’ (12% y 386.000). También **‘Sálvame Limón’ (13,5% y 1.547.000)**, **‘Sálvame Naranja’ (16,9% y 1.767.000)** y **‘Sálvame Banana’ (16,5% y 2.193.000)** lideraron sus respectivas bandas sobre Antena 3 (9,7%, 10,9% y 14,4%). **‘El tirón’ (16,9% y 2.440.000)** volvió a ser el favorito para los espectadores en su franja de emisión con su tercer mejor jueves desde su estreno.

Telecinco (20,6%) fue ayer la televisión líder con 9,7 puntos de ventaja sobre Antena 3 (10,9%). Se alzó de forma absoluta en *daytime* (20% vs. 10,8%), mañana (18,2% vs. 11,9%), tarde (16,9% vs. 11,3%), *prime time* (22,1% vs. 11%) y *late night* (42,3% vs. 4,2%).