

Madrid, 3 de diciembre de 2019

AUDIENCIAS LUNES 2 DE DICIEMBRE

‘Got Talent’ se afianza en su liderazgo y duplica a Antena 3

Con un 24% de *share* y 2.373.000 espectadores, el concurso de Telecinco superó en 14,8 puntos a la oferta de Antena 3 en su franja (9,2%) con la película ‘El bar’ (9,3% y 1.081.000)

Telecinco coronó el ránking de los espacios más vistos del lunes con ‘Got Talent: express’, Informativos Telecinco 21:00 h, referente informativo de la jornada, y ‘Got Talent’

‘Got Talent’ (24% y 2.373.000) registró su **segunda mejor marca del curso televisivo** y volvió a imponer su autoridad frente al resto de ofertas en su franja. Duplicó la oferta de Antena 3 en su banda de emisión (9,2%) en la que emitió el largometraje ‘El bar’ (9,3% y 1.081.000).

El espacio previo, ‘Got Talent: Express’ (16,3% y 2.838.000) fue el espacio más visto del lunes y lideró su franja con 3,1 puntos de ventaja sobre ‘El hormiguero’ (13,2% y 2.330.000). El posterior, ‘Got Talent: momentazos’ (17,1% y 488.000) también se impuso en su banda de emisión con más de 7 puntos sobre la oferta de Antena 3 en su franja (9,9%).

En *day time*, ‘El programa de Ana Rosa’ (21% y 663.000) lideró un día más su franja de forma absoluta con 7,3 puntos de ventaja sobre ‘Espejo público’ (13,7% y 433.000). ‘Sálvame Limón’ (13,4% y 1.590.000), ‘Sálvame Naranja’ (18% y 1.954.000) y ‘Sálvame Banana’ (16,2% y 2.206.000) dominaron sus respectivas franjas sobre Antena 3 (9,6%, 10,4% y 13,9%). ‘El tirón’ (16,1% y 2.378.00) se impuso en su banda de emisión, un día más, como la opción favorita para los espectadores.

Informativos Telecinco 21:00 h (15,1% y 2.493.000) fue la oferta informativa líder del día con 1,7 puntos de ventaja sobre Antena 3 Noticias 2 (13,4% y 2.165.000).

Telecinco (17,2%) fue la televisión más vista del lunes con 5,4 puntos de ventaja sobre Antena 3 (11,8%). Dominó todas las franjas: *day time* (17,6%), *mañana* (18,6%), *sobremesa* (13,8%), *tarde* (17,9%), *prime time* (16,4%) y *late night* (25,7%).

Energy (2,6%) fue ayer la televisión temática más vista de la jornada, igualando el dato de su **mejor lunes de la temporada**.