

# MEDIASET consolida su consumo televisivo.

Minutos



	Sept-Nov 18	Sept-Nov 19	
● MEDIASET	65	64,7	0 %
ATRESMEDIA	61,5	56,6	-8 %
● Telecinco	33,1	34	3 %
Antena 3	28,5	24,5	-14 %

ATRESMEDIA concentra los 6 minutos de caída de consumo del TTV en noviembre.

Fuente: Kantar Media - Total ind + invitados  
Consumo lineal + Diferido

● En el análisis de las cadenas principales, Telecinco presenta un incremento en su consumo de un +3%, y Antena 3, registra en el acumulado de los tres meses un -14%, respecto a 2018

● Mediaset España, mantiene los niveles de consumo respecto a 2018, mientras A3media tira para abajo el consumo con un -8%

● El consumo del TTV cae un -3% frente a 2018