

Madrid, 26 de noviembre de 2019

AUDIENCIAS LUNES 25 DE NOVIEMBRE

‘Got Talent’ anota su mejor cuota de pantalla de la temporada y triplica a Antena 3

Con un **24,9% de share** y **2.401.000** espectadores, el concurso de Telecinco superó en **17,4 puntos** a la oferta de Antena 3 en su franja (**7,5%**) con la película ‘Perdiendo el norte’ (**8,1%** y **922.000**)

Telecinco coronó el ránking de los espacios más vistos del lunes con ‘**Got Talent: express**’, ‘**Got Talent**’ e **Informativos Telecinco 21:00 h**, referente informativo de la jornada

‘**Got Talent**’ (**24,9%** y **2.401.000**) creció **1,7 puntos** respecto a la semana pasada hasta alcanzar su **mejor marca del curso televisivo**. Impuso su autoridad frente al resto de ofertas en su franja y amplió aún más su ventaja sobre su inmediato competidor, Antena 3, al que triplicó ampliamente en su banda de emisión (**7,5%**) en la que emitió el largometraje ‘Perdiendo el norte’ (**8,1%** y **922.000**).

El espacio previo, ‘**Got Talent: Express**’ (**15,8%** y **2.731.000**) fue el espacio más visto del lunes y lideró su franja con **3,7 puntos** de ventaja sobre ‘El hormiguero’ (**12,1%** y **2.104.000**). El posterior, ‘**Got Talent: momentazos**’ (**18,6%** y **548.000**) también se impuso en su banda de emisión con más de **15 puntos** sobre la oferta de Antena 3 en su franja (**3%**).

En *day time*, ‘**El programa de Ana Rosa**’ (**19,9%** y **632.000**) lideró un día más su franja de forma absoluta con **5,7 puntos** de ventaja sobre ‘Espejo público’ (**14,2%** y **445.000**). ‘**Sálvame Limón**’ (**14,7%** y **1.671.000**), ‘**Sálvame Naranja**’ (**19,1%** y **1.963.000**) y ‘**Sálvame Banana**’ (**16,6%** y **2.174.000**) dominaron sus respectivas franjas sobre Antena 3 (**9,6%**, **11%** y **14,6%**). ‘**El tirón**’ (**16,1%** y **2.303.00**) se impuso en su franja un día más como la opción favorita para los espectadores.

Informativos Telecinco 21:00 h (**14,8%** y **2.372.000**) fue la oferta informativa líder del día con **1,8 puntos** de ventaja sobre Antena 3 Noticias 2 (**13%** y **2.025.000**).

Telecinco (**17,6%**) fue la televisión más vista del día con **6 puntos** de ventaja sobre Antena 3 (**11,6%**). Dominó todas las franjas del lunes: **day time** (**18,3%**), **mañana** (**17,9%**), **sobremesa** (**14,6%**), **tarde** (**19%**), **prime time** (**16%**) y **late night** (**27,8%**).