



MEDIASET incrementa su consumo televisivo.

	Minutos		
	Sept-Oct 18	Sept-Oct 19	
● MEDIASET*	65	66	2 %
ATRESMEDIA	65	61	-6 %
● Telecinco	35	36	3 %
Antena 3	30	27	-10 %

ATRESMEDIA lastra el consumo televisivo al concentrar la mitad de la pérdida total.

Fuente: Kantar Media - AD

* Sin Boing

Los grandes formatos de entretenimiento mantienen audiencias millonarias.

Mediaset lidera el TOP 100 de emisiones más vistas: Telecinco 62 y Cuatro 7

El resto se completa con 16 de Antena 3 y las 15 de TVE1

Estas audiencias millonarias fortalecen, tanto por el número de espectadores como por la fidelidad, a frenar la caída del consumo TV.

Fuente: Kantar Media – Tot.Ind 4y+ Sep-Oct '19

MEDIASET lidera el TOP 5 de programas más vistos Oct-19

1	GH VIP: Express	T5	3.293
2	GH VIP	T5	2.969
3	GH VIP: Límite 48 horas	T5	2.860
4	GH VIP: El Debate	Cuatro	2.531
5	GOT TALENT ESPAÑA: Express	T5	2.433

Abrumador posicionamiento de MEDIASET con el 100% en el TOP SPOT

Septiembre 2019			
Pos	Cadena	Campaña	Rat%
1	Cuatro	ORANGE/ORANGE TV	18,1
2	Cuatro	FORD/FOCUS ACTIVE	18,1
3	Cuatro	HALLS/MINI MINTS/CARAMELOS BALSAMICOS	18,1
4	Cuatro	IBERIA/LINEAS AEREAS	17,6
5	Cuatro	AUDI/A3 SPORTBACK	17,0
6	Cuatro	BP/ULTIMATE/CARBURANTES	16,6
7	Cuatro	SAMSUNG/GALAXY NOTE 10-10+/TELEFONO MOVIL	15,8
8	Cuatro	WALLAPOP/COMPRA Y VENTA DE PRODUCTOS	15,8
9	Cuatro	RENAULT/CLIO	15,8
10	Cuatro	MULTIOPTICAS/MO/GAFAS	15,7

Las 100 primeras posiciones son para Telecinco y Cuatro con ratings AD entre los 9,1 y 18,1 puntos.

Los ratings altos incrementan la velocidad de la cobertura y optimizan la campaña.

Fuente: Kantar Media - AD Sep-Oct '19

Octubre 2019			
Pos	Cadena	Campaña	Rat%
1	Telecinco	NISSAN/X-TRAIL-(SINPA DE CAMPEONES)	11,2
2	Telecinco	B.SABADELL/INSTITUCIO	11,0
3	Telecinco	NISSAN/X-TRAIL-(SINPA DE CAMPEONES)	11,0
4	Telecinco	MSC CRUCEROS	10,6
5	Telecinco	SAMSUNG/GAMA	10,2
6	Telecinco	TOYOTA/COROLLA HYBRID	10,2
7	Telecinco	MINISTERIO INTERIOR/DGT	10,0
8	Telecinco	GEMINIS/P.CINE	10,0
9	Telecinco	ORANGE/OPERADOR TELEFONIA	9,9
10	Telecinco	IPHONE 11 PRO/TELEFONO MOVIL	9,6