

Madrid, 11 de octubre de 2019

AUDIENCIAS JUEVES 10 DE OCTUBRE

Nuevo máximo de 'Gran Hermano VIP' que supera la barrera del 35% de *share* y anota su mejor cuota de pantalla de los últimos 4 años

Con un 35,6% de *share* y 3.629.000 espectadores, el *reality* de Telecinco cuadruplicó la franja de Antena 3 (7,3%) con la serie 'New Amsterdam' (8,2% y 1.228.000)

Telecinco (21,5%) lideró el jueves con su mejor día de los últimos 15 meses, con 8,8 puntos de ventaja sobre Antena 3 (12,7%)

El fenómeno '**Gran Hermano VIP**' (**35,6% y 3.629.000**) no encuentra techo y continúa con su estela ascendente en cada entrega. La gala de anoche creció 5,4 puntos y 760.000 espectadores respecto a la semana pasada y anotó un nuevo hito al traspasar la barrera del 35% de *share* con su mejor dato desde la final de 'GH VIP 3' en 2015. De nuevo, se impuso de forma absoluta al resto de opciones televisivas en la noche del jueves, con más de 28 puntos de ventaja sobre la oferta de Antena 3 en su franja (7,3%).

'**Gran Hermano VIP**' registró sus mayores seguidores entre los **jóvenes de 13 a 24 años (44%) y de 25 a 34 años (41,2%)**, con los mercados regionales de Murcia (48,5%), Canarias (47,6%) y Asturias (42,2%) con datos por encima del 40% de *share*.

El espacio posterior a la gala, '**Gran Hermano VIP: la casa en directo**' (**33,4% y 1.007.000**) se alzó imbatible frente al resto de ofertas en su banda de emisión, con más de 30 puntos sobre Antena 3 (2,7%).

Asimismo, Telecinco fue la opción favorita para los espectadores en *daytime* (21,5%) con '**El programa de Ana Rosa**' (**23,3% y 706.000**), que dominó de nuevo su banda de emisión con su segundo mejor *share* de la temporada y duplicó a 'Espejo público' (11,7% y 352.000). '**Sálvame Limón**' (**14% y 1.510.000**), '**Sálvame Naranja**' (**20,8% y 1.829.000**) y '**Sálvame Banana**' (**19,1% y 2.137.000**), con su segundo mejor registro desde su estreno, también se adueñaron de sus respectivas bandas sobre Antena 3 (9,1%, 10,9% y 14,9%).

Informativos Telecinco 21:00 h (17,4% y 2.539.000) fue de nuevo la oferta informativa líder del jueves con casi 2 puntos de ventaja sobre Antena 3 Noticias 2 (15,6% y 2.200.000).

Telecinco fue ayer la televisión más vista del día con un 21,5% de *share*, su mejor resultado en una jornada desde la final de "**Supervivientes**" en marzo de 2018, con 8,8 puntos de ventaja sobre Antena 3 (12,7%). Se alzó con la victoria de las franjas de *daytime* (21,5% vs.11,2%), mañana (20,2% vs.11,8%), tarde (20,7% vs. 11,4%), *prime time* (21,3% vs.15,7%) y *late night* (41,8% vs. 5,7%).

También fue la televisión más vista en el *target* comercial del total día (22,3% vs. 12,5%), *daytime* (22,8% vs. 9,6%) y *prime time* (21,6% vs. 17,7%).