

Madrid, 12 de septiembre de 2019

Mitele PLUS duplica su previsión de abonados a las puertas del arranque de la Champions

Mitele PLUS ha mostrado una progresión ascendente semanal en el número de suscripciones, sin bajas significativas y con una experiencia de usuario positiva

La plataforma debuta la semana que viene con la Fase de Grupos de la Champions League, con los encuentros Chelsea-Valencia CF y Borussia de Dortmund-FC Barcelona el martes 17, y PSG-Real Madrid y Atlético de Madrid-Juventus el miércoles 18

El número de abonados a Mitele PLUS ha duplicado la previsión estimada por Mediaset España en su plan de negocio para el lanzamiento de la plataforma, que el pasado 9 de agosto abrió el periodo de contratación de su oferta de fútbol, con **LaLiga Santander, LaLiga SmartBank, la UEFA Champions League, la UEFA Europa League y la Supercopa de Europa.**

Desde entonces Mitele PLUS, que la semana que viene reforzará su oferta de contenidos con los partidos de los equipos españoles en la Fase de Grupos de la **Champions League, ha mostrado una progresión ascendente semana a semana en el número de suscripciones, sin bajas significativas y con una experiencia de usuario positiva**, según se desprende de las estadísticas de su servicio de atención al cliente.

Unos datos que la compañía valora muy positivamente, pese a que **ninguno de los paquetes tiene permanencia**, de modo que el usuario es libre de cancelar la suscripción cuando quiera y seguir accediendo al servicio hasta el fin del periodo contratado.

Desde su lanzamiento y hasta su definitiva implantación en todos los soportes y dispositivos, Mitele PLUS sigue dando pasos en la cobertura de su servicio con la **reciente implementación del sistema operativo WebOS (2015-2019) para todos los modelos de SmartTVs de LG**, sumándose así a LG Netcast (2014-2015), Samsung TIZEN (2015-2019) y STB Sagemcom compatible con Vewd en el ámbito de las aplicaciones para Smart TV, así como a IOS y Android en smartphones tablets y la propia web, www.mitele.es, desde los navegadores Chrome, Mozilla y Edge.

Este mismo mes, la plataforma estará disponible en las **Smart TVs compatibles con Foxxum store (desde 2017)**, mientras que **en octubre Mitele PLUS se implementará en Chromecast y Android TV.**

Los usuarios de Mitele PLUS cuentan actualmente con la opción de inicio de sesión hasta en cinco dispositivos a la vez, con la posibilidad de reproducir los contenidos de fútbol hasta en dos de ellos de forma simultánea en (uno en HD y otro en SD).

Los usuarios interesados pueden elegir hasta **tres opciones de contratación:**

- **Mitele PLUS LaLiga**, con 9 partidos en directo y a la carta de cada jornada de LaLiga Santander, excepto el que se emite en abierto cada jornada, y todos los de la LaLiga SmartBank a través del canal Movistar LaLiga, por **19,99 euros al mes.**
- **Mitele PLUS Liga de Campeones**, con todos los partidos en directo y a la carta de la UEFA Champions League y la UEFA Europa League, además de la Supercopa de Europa a través del canal Movistar Liga de Campeones, por **16,99 euros al mes.**
- **Mitele PLUS Fútbol Total**, con todos los partidos de LaLiga Santander excepto el que se emite en abierto, LaLiga SmartBank, la UEFA Champions League, la UEFA Europa League y la Supercopa de Europa. Su precio es de **35€ al mes, con una promoción de lanzamiento de 30 euros al mes durante los tres primeros meses si se contrata antes del 30 de septiembre.**
- Todos los paquetes incluyen en el precio final la suscripción a **Mitele PLUS Básico**, cuyo coste es de **2,5 euros al mes o 25 euros al año**, con todo el contenido de Mitele sin publicidad ni interrupciones, entre otras ventajas.

Para más información, consulta las [Condiciones de contratación de Mitele PLUS Fútbol](#) y las [FAQs de Mitele PLUS](#).