

Madrid, 4 de septiembre de 2019

AUDIENCIAS MARTES 3 DE SEPTIEMBRE

‘Ven a cenar conmigo: gourmet edition’ lidera con el segundo mejor registro de su historia

Con un **14,4% de share** y **1.815.000 espectadores**, el concurso se impuso a su inmediato competidor que emitió la película ‘Yo soy la venganza’ (13,5% y 1.505.000)

Telecinco emitió 6 de los 10 espacios más vistos del martes con **Informativos Telecinco 21:00 h (18,4% y 2.197.000) a la cabeza de este ranking**, confirmando una jornada más el éxito de sus formatos de programas de producción propia e informativos

Excelente acogida de **‘Ven a cenar conmigo: gourmet edition’ (14,4% y 1.815.000) en el arranque del nuevo curso televisivo** tras obtener anoche su segundo mejor registro de su historia. Creció en *target* comercial hasta anotar un 15% de *share*.

En el *daytime*, **‘El programa del verano’** (17,4% y 544.000) dominó su banda de emisión con una ventaja de casi 6 puntos sobre ‘Espejo público’ (11,5% y 359.000); **‘Ya es mediodía’** (12,7% y 1.085.000) se convirtió en la segunda opción para los espectadores en su franja; **‘Sálvame Limón’** (12,5% y 1.446.000) y **‘Sálvame Naranja’** (18,6% y 1.660.000) se adueñaron de sus respectivas bandas sobre Antena 3 (9% y 1.044.000 – 13% y 1.165.000), al igual que **‘Pasapalabra’** (19,8% y 1.807.000), que superó en casi 6 puntos a Antena 3 (13,9% y 1.274.000) con su mejor programa del último mes y medio. Anotó el **minuto de oro de la jornada**, a las 21:09 h, con **3.058.000 espectadores y un 28,4% de share**. Durante su emisión se ofreció el **spot más visto del día** (Movistar), a las 21:10 h, con un 6,4% de *rating* publicitario.

Informativos Telecinco 21:00 h (18,4% y 2.197.000) fue la oferta informativa líder del martes con 6,1 puntos de ventaja sobre Antena 3 Noticias 2 (12,3% y 1.408.000).

Telecinco lideró el día (14,6%) y se anotó la victoria del *daytime* (14,9%), mañana (16,5%), tarde (18,5%) y *prime time* (13,8%). Se impuso además en el *target* comercial del total día (13,9%).