

Madrid, 2 de agosto de 2019

## Mediaset España prepara el lanzamiento del diario digital NIUS



**Este otoño tendrá lugar el lanzamiento de Niusdiario.es, nueva iniciativa editorial digital para trasladar de forma rigurosa y contrastada las claves de la actualidad a través de todos los canales de consulta habituales en internet, redes sociales, buscadores de noticias, podcast y asistentes de voz**

**Juan Pedro Valentín** dirige el nuevo proyecto editorial de Mediaset España, un diario digital con una **redacción integrada por profesionales de grandísima experiencia en la comunicación audiovisual**, con el que la compañía da un paso más en su adaptación a la forma de ofrecer la información conforme al ritmo que marcan los intereses del público y las nuevas tecnologías.

NIUS llegará este otoño a través de todos los canales de información que actualmente consultan los usuarios, desde redes sociales y buscadores o agregadores de noticias hasta podcast y asistentes de voz. Y es que **NIUS podrá leerse, verse y escucharse**. Los usuarios también tendrán oportunidad de recibir recomendaciones, resúmenes y alertas si así lo desean, para acceder a claves y explicaciones que ayuden a entender y contextualizar todo lo que está pasando.

Para ello, NIUS contará con **delegaciones en toda España, corresponsales en las principales ciudades del mundo y experimentados periodistas con años de profesión** y amplio conocimiento en **actualidad diaria política y económica**, capaces de explicar, traducir y acercar hasta el más complejo asunto; en temas relacionados con **salud, medio ambiente, energía, movilidad, igualdad, educación y consumo**, objeto de atención constante a través de la sección de **Sociedad**; y por supuesto, aportará una mirada muy personal al mundo de la

**cultura, las artes y el espectáculo.** En el ámbito deportivo, NIUS contará asimismo con las firmas más cualificadas del mundo del **deporte**.

### **NIUS, información útil, libre, sencilla, rigurosa, independiente y contrastada**

NIUS nacerá como una defensa de la profesión periodística, fiel y respetuosa con el código deontológico del periodismo, aportando un nuevo servicio a la ciudadanía con información independiente, dinámica, rigurosa y contrastada en el escenario multimedia que hoy día impera.

Un nuevo diario estricto con las formas, el modelo y las herramientas tradicionales de verificación, análisis e interpretación de la actualidad, grandes olvidadas en muchas ocasiones por una parte de la oferta digital actual, al servicio del clic fácil y, otras tantas, al de intereses económicos y maniobras de financiación que están distorsionando la profesión.