

Madrid, 26 de julio de 2019

## Mediaset España, medio de comunicación líder en junio con su segundo mejor dato histórico de consumo de vídeo digital

Con **465 millones de vídeos vistos**, ocupa la **tercera posición del ranking global** solo por detrás de **Google y VEVO**, distanciándose ampliamente de **Atresmedia (289 millones)** y **RTVE (55 millones)**.

**Mediaset España** ha revalidado en junio su posición como **medio de comunicación líder en consumo de vídeo digital**, tras alcanzar su **segundo mejor resultado absoluto mensual** con un total de **465 millones de vídeos** vistos. Ese registro, que sitúa a la compañía en el **tercer lugar del ranking global** de vídeos vistos solo por detrás de **Google y VEVO**, mejora en un **88%** su cifra alcanzada en junio de 2018 (247 millones) y distancia aún más a **Atresmedia (289 millones)** y **RTVE (55 millones)**.

Los datos de PC y *mobile* del último informe de Videometrix Multiplataforma de ComScore revelan también que la compañía ha alcanzado su **segundo mejor dato histórico mensual en vídeos de contenido** (sin publicidad), con un acumulado de **192 millones**.

### Buenos datos de consumo para Mitele y Mtmad

Por soportes, **Telecinco.es**, con 87 millones de vídeos vistos, ha alcanzado su **segundo mejor dato histórico** tras duplicar su cifra respecto a junio de 2018. **Antena3.com** se queda en 43,8 millones.

Por su parte, **Cuatro.com** ha anotado su **mejor registro absoluto mensual** con **27,8 millones de vídeos consumidos**, un **30%** más que el año anterior, imponiéndose a **La Sexta (24,8 millones)**.

Junio ha dejado también buenos datos de consumo para **Mitele y Mtmad**. En el caso de la primera, la plataforma de contenidos en directo y a la carta de Mediaset España, ha fijado su **segunda mejor marca** en **262 millones de vídeos**, un **78%** más respecto a junio de 2018, muy por delante de **Atresplayer (137 millones)**.

En lo que respecta a **Mtmad**, la plataforma de contenidos nativos digitales ha cerrado junio con **18,5 millones de vídeos**, triplicando sus datos de junio de 2018.

Por su parte, el **canal oficial de Mediaset España en Youtube** ha aportado a la compañía 50,9 millones de vídeos vistos.