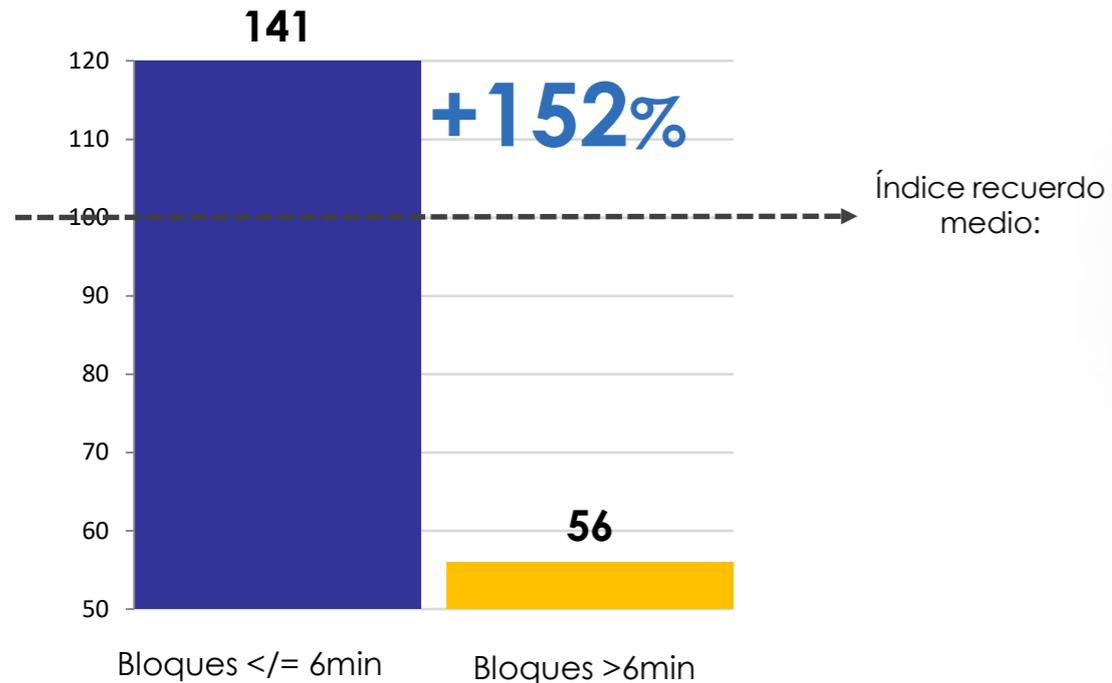


# La TV de la Notoriedad

“La publicidad en los bloques cortos se recuerda más”

Recuerdo: **bloques 6 minutos**



- Los anuncios en los **bloques de menos de 6 minutos** se recuerdan más del doble.
- Durante el periodo de estudio el **100% de los GRPs** de Mediaset fueron en bloques de menos de 6 minutos, **mientras que el 61%** de los GRPs de Atresmedia fueron en bloques de más de 6 minutos.

Fuente CIMEC  
Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time  
(Acumulado Olas Abril 2019-Mayo 2019-Junio 2019)