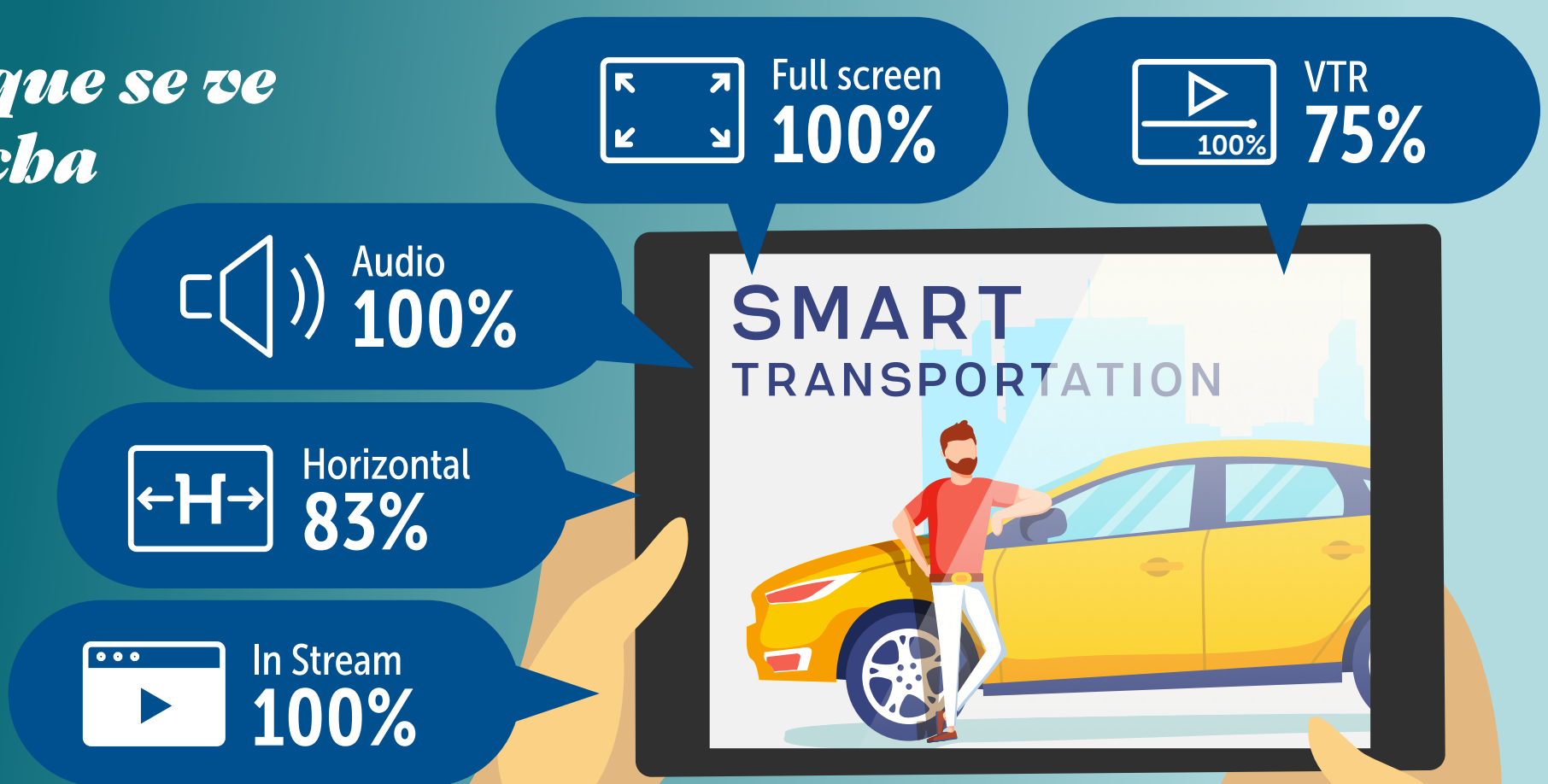




*El video que se ve
y se escucha*

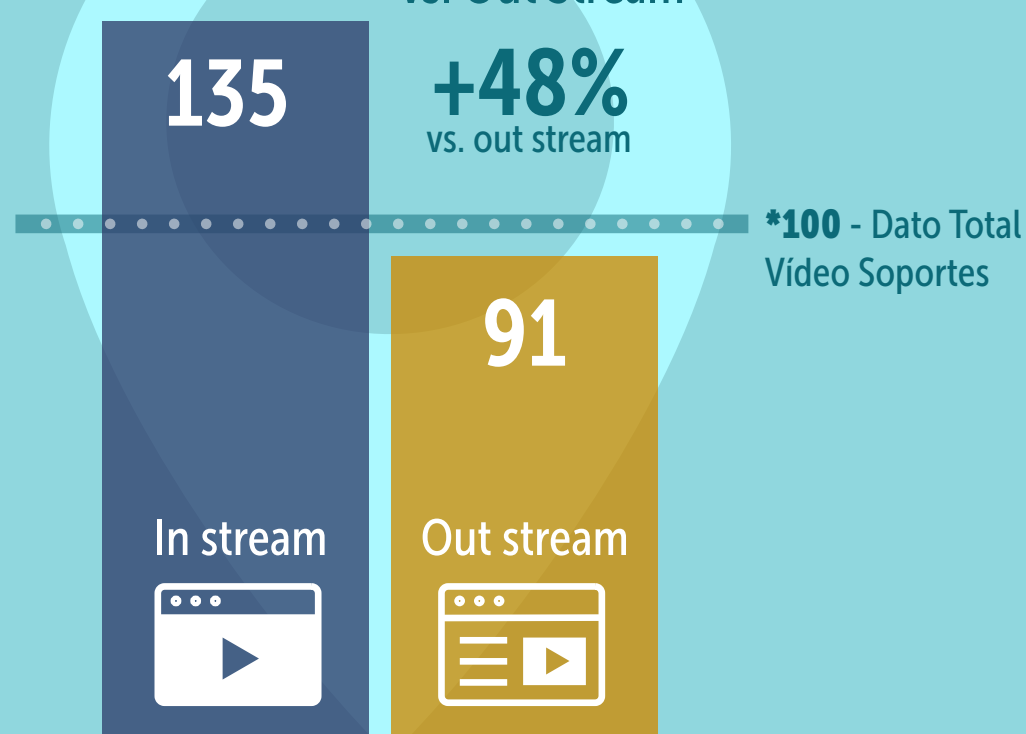
Calidad del visionado



El Recuerdo de marca en Mediaset según Kantar Insight Division

Ubicación

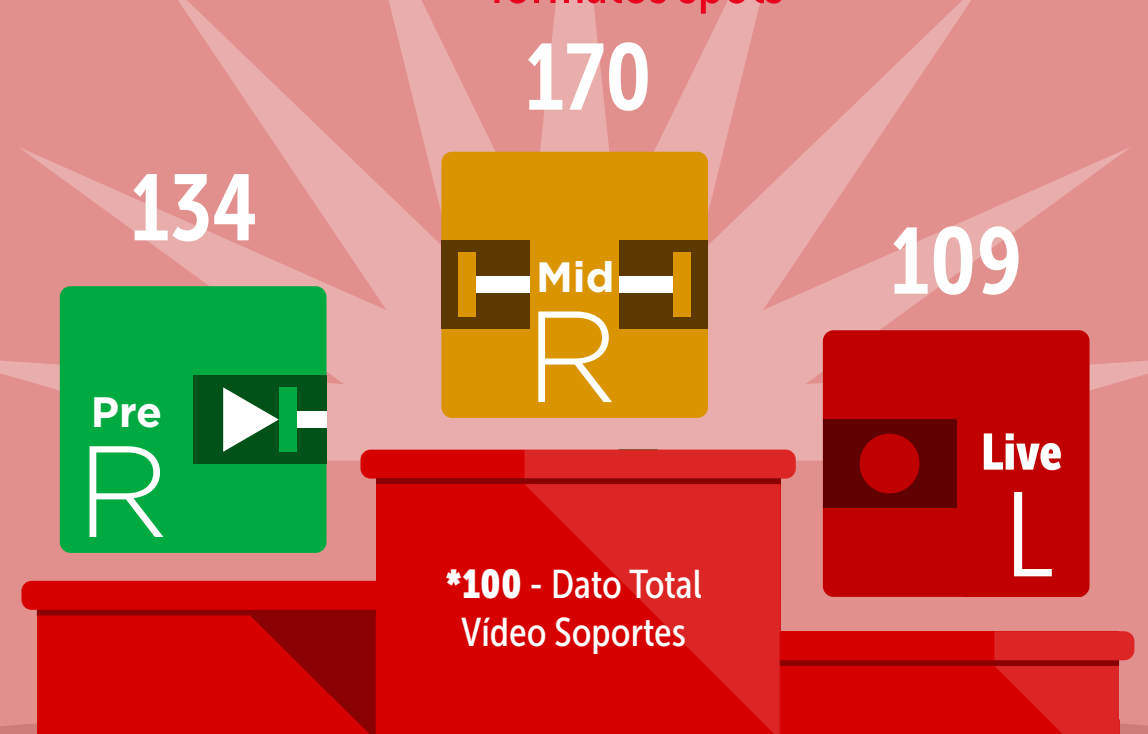
Notoriedad In stream
vs. Out Stream



Fuente: Eficacia publicitaria online Kantar Insight Division

Posición

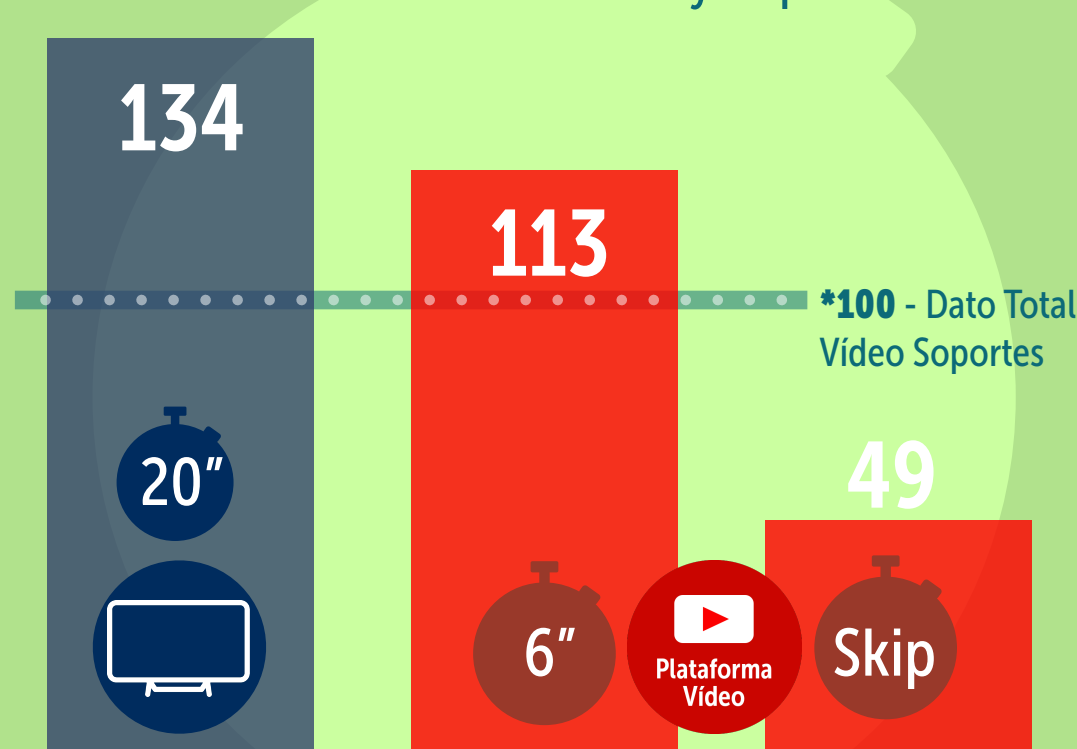
Notoriedad por
formatos spots



Fuente: Eficacia publicitaria online Kantar Insight Division

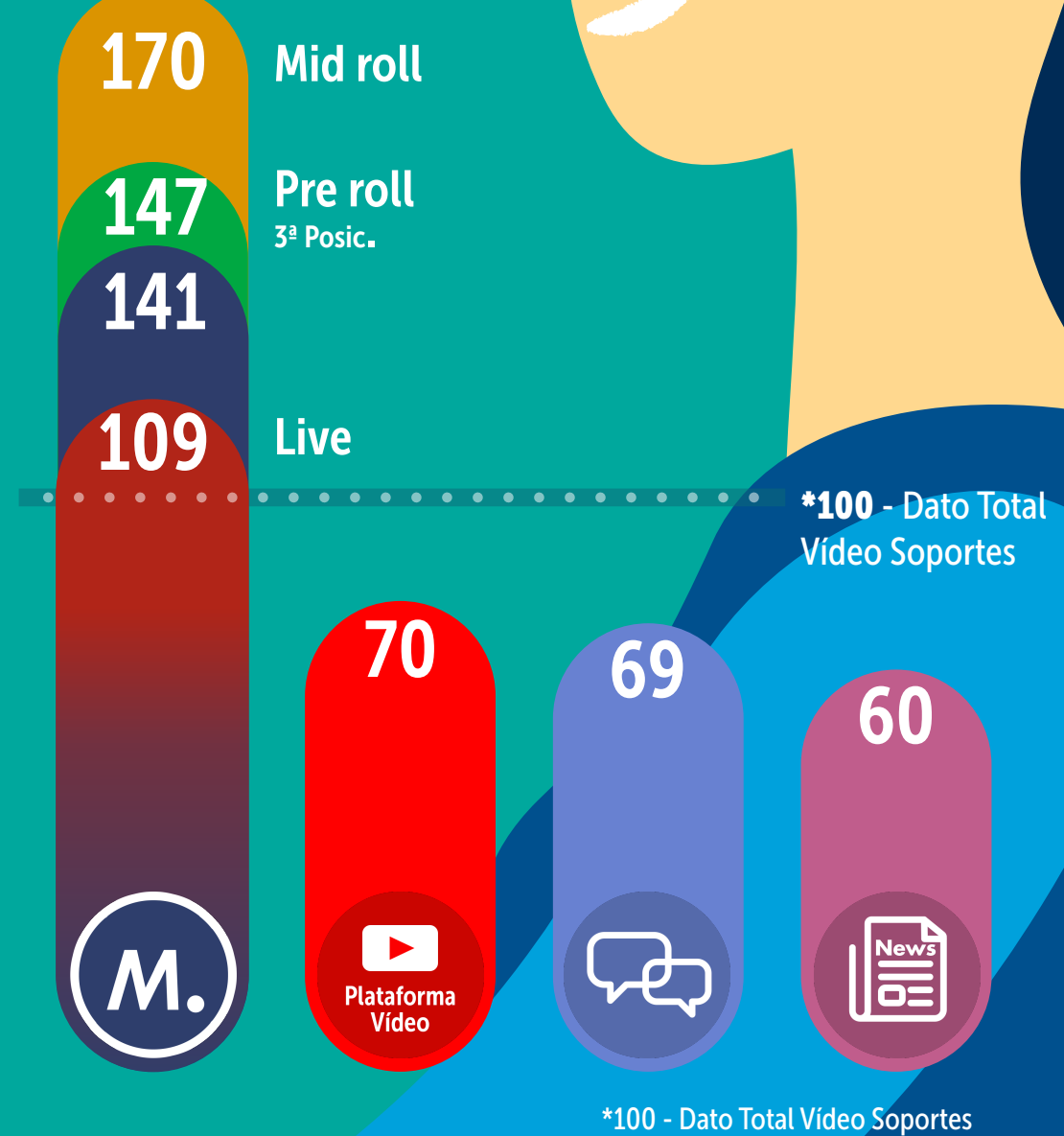
Duración

Notoriedad formato
20" vs. 6" y Skip



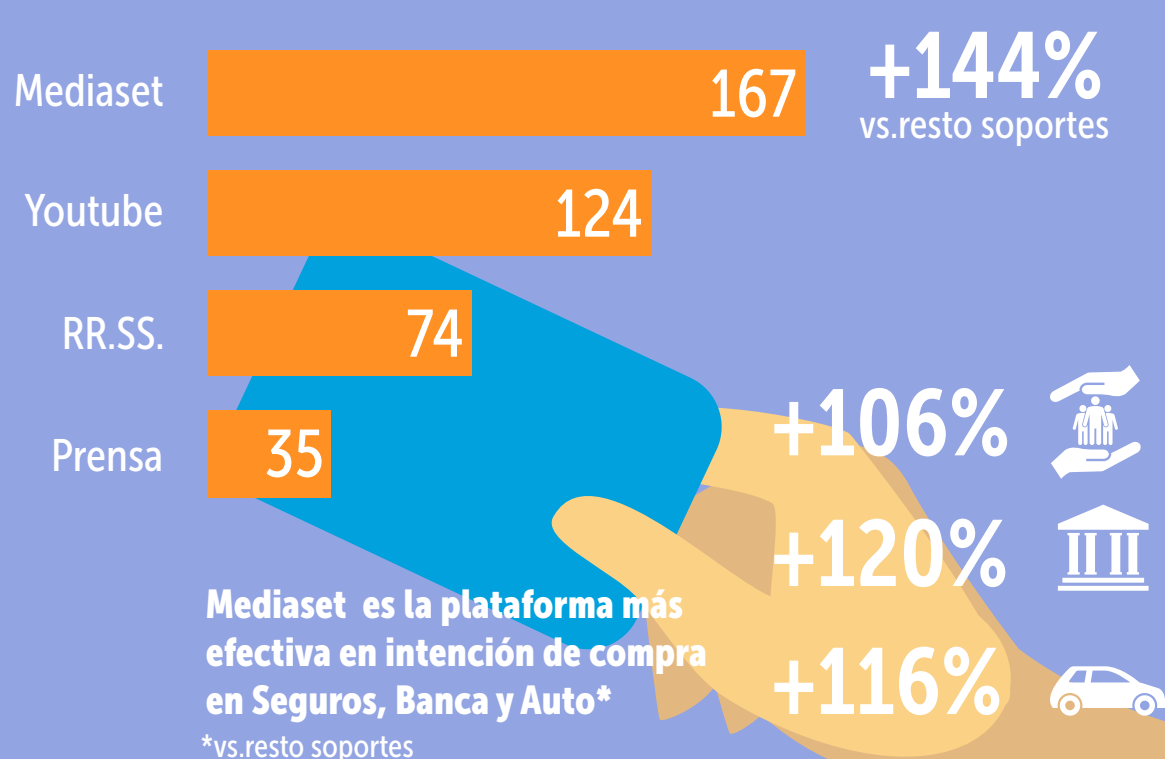
Fuente: Eficacia publicitaria online Kantar Insight Division

Recuerdo de marca por soportes



Fuente: Eficacia publicitaria online Kantar Insight Division

Intención de compra



Fuente: Eficacia publicitaria del video en función del soporte y sector – Neurologica