



# SUPERVIENTES es especial

Supervientes lidera el ranking de las Iniciativas especiales más notorias y eficaces.

El placement de Donuts en la prueba de recompensa y la telepromoción de SsangYong se sitúan como las Iniciativas Especiales más recordadas de la Televisión.

Además, presentan los valores más altos en cuanto a eficacia en relación con la cobertura alcanzada, solo superados por el patrocinio de Samsung en First Dates.



%Índice recuerdo



%Índice eficacia



## Gala de Supervientes 23 de mayo 2019

Notoriedad espontánea de Donuts=100

Notoriedad por punto de cobertura Samsung=100

Toluna: 300 indiv. +18

Kantar: Total adultos PyB, Total TTV Estudio sobre todas las IIEE ( Patrocinio y Telepromociones) emitidas esa noche en todas las cadenas de Televisión