



SUPERVIENTES es especial

El patrocinio de GIOSEPPO y las telepromociones de SsangYong y Herbal Essences se sitúan como la Iniciativas Especiales más recordadas de la televisión. Además, 'Supervivientes' lidera el ranking de eficacia en relación con la cobertura alcanzada, copando las 7 primeras posiciones con SsangYong, Herbal Essences, biManan, GIOSEPPO, Dr.Oetker, ALDI y ANASTASIA.



%Índice recuerdo



%Índice eficacia



Gala de Supervivientes 9 de mayo 2019

Notoriedad espontánea de SsangYong=100

Notoriedad por punto de cobertura SsangYong = 100

Tóluna: 300 indiv. +18

Kantar: Total adultos PyB, Total TTV Estudio sobre todas las IIEE (Patrocinio y Telepromociones) emitidas esa noche en todas las cadenas de Televisión